

東京経大会誌

第 60 号

産業社会と企業

——ドラッカーの場合——

田代義範 (1)

景気循環と信用 (四)

——『金融資本論』研究序説 第三部——

高山満 (31)

広告稠密度と競争

——広告市場の構造と市場成果との関連——

吉村寿 (57)

研究ノート

グーテンベルク経営経済学における企業家

長岡克行 (103)

1968年11月

東京経済大学

執筆 者 紹 介 (執筆順)

田 代 義 範	本学教授	(経営管理論)
高 山 満	本学助教授	(経済原論)
吉 村 寿	本学助教授	(マーケティング論)
長 岡 克 行	本学助手	(経営学史)

1968年10月31日 印刷

(第60号) (非売品)

1968年11月1日 発行

編 集 者 田 中 章 義
代 表 者

編 集 兼 東 京 経 大 学 会 誌
発 行 人 編 集 委 員 会

東京都国分寺市 東京経済大学内

東京都中央区靈岸島1丁目1番地

印 刷 所 伊 坂 美 術 印 刷 所

印 刷 者 代 表 社 員 伊 坂 一 夫

電話東京(552) 2 2 1 1

THE JOURNAL
OF
THE TOKYO COLLEGE
OF ECONOMICS

No. 60

Industrial Society and Business Enterprise

.....Yoshinori Tashiro

The Theory of the Trade Cycle and Credit-system (4)

—A Study on „*Das Finanzkapital*“ by R. Hilferding

◀part III▶—

.....Mitsuru Takayama

Advertising Intensity and Competition

—Relating to Advertising Market Structure and Market
Performance—

.....Hisashi Yoshimura

Kritische Bemerkungen über „Unternehmer“ bei E. Gutenbergs
Grundlagen our Betriebswirtschaftslehre

.....Katsuyuki Nagaoka

THE TOKYO COLLEGE OF ECONOMICS

Kokubunji-shi, Tokyo

1968