

東京経大会誌

第 52 号

ドラッカーの「正統性」の問題

—経営管理の基盤—

田代義範 (1)

輸出による超過利潤の本質(2)

木原行雄 (27)

広告キャンペーンと販売促進活動

—夏用化粧品のパイプライン調査から—

吉村 寿 (31)

1966年12月

東京経済大学

1966年11月31日 印刷
1966年12月1日 発行

(第52号) (非売品)

編 集 者 方 幹 逸
代 表 者

編 集 兼 東 京 経 大 学 会 誌
発 行 人 編 集 委 員 会

東京都国分寺市 東京経済大学内

東京都中央区豊岸島1丁目1番地

印 刷 所 伊 坂 美 術 印 刷 所

印 刷 者 代 表 社 員 伊 坂 一 夫

電話東京 (552) 2 2 1 1

THE JOURNAL
OF
THE TOKYO COLLEGE
OF ECONOMICS

No. 52

On the Problem of Legitimate Power

—The Foundation of P.F. Drucker's "Management"—

.....Yoshinori Tashiro

Some Essential Qualities of the Surplus-profit from

Export Trade.....Yukio Kihara

The Advertising Campaign and the Sales Promotion, as reflected
in the Consumer's Reaction toward the Advertising of Cosmetics
for the Summer, 1966.....Hisashi Yoshimura

THE TOKYO COLLEGE OF ECONOMICS

Kokubunji-shi, Tokyo

1966