

# 東京経大会誌

第 50 号

準備ファンドおよび保険ファンド

—「資本論」と保険についての研究史覚え書き—

箸 方 幹 逸 ( 1 )

フォードの賃金理論

向 井 武 文 ( 31 )

消費者のブランド・ロイヤルティとストア・ロイヤルティ

吉 村 寿 ( 85 )

シェルドンの管理論

田 代 義 範 ( 103 )

1966年7月

東京経済大学

1966年6月30日 印刷  
(第50号) (非売品)

1966年7月1日 発行

編 集 者 方 幹 逸  
代 表 者

編 集 兼 東 京 経 大 学 会 誌  
発 行 人 編 集 委 員 会

東京都国分寺市 東京経済大学内

東京都中央区霊岸島1丁目1番地

印 刷 所 伊 坂 美 術 印 刷 所

印 刷 者 代 表 社 員 伊 坂 一 夫

電話東京 (552) 2 2 1 1

THE JOURNAL  
OF  
THE TOKYO COLLEGE  
OF ECONOMICS

No. 50

---

“Reserve-und Assekuranzfonds” in :

“Das Kapital” Vom K. Marx

.....Kanichi Hashikata

Fordism and Wage Theory

.....Takefumi Mukai

Consumer's Store Loyalty and Brand Loyalty

.....Hisashi Yoshimura

On the Theory of O. Sheldon's

“The PHILOSOPHY OF MANAGEMENT”

.....Yoshinori Tashiro

---

THE TOKYO COLLEGE OF ECONOMICS

Kokubunji-shi, Tokyo

1966