

1

## 障害者が活躍するまちづくり ～社会参加を実現する仕組みづくり～

東京経済大学 尾崎ゼミナール  
2015年11月14日

2

### 知的障害者の現状

企業での知的障害者の雇用は過まず、施設で生活する方が多い

多くは非雇用型の就労継続支援B型施設で働くが、工賃が低い

障害者雇用における三障害者の割合

障害種別	割合
身体障害	76%
知的障害	20%
精神障害	4%

平均賃金・工賃 (円)

雇用形態	平均賃金・工賃 (円)
一般雇用	264000
就労支援A	72000
就労支援B	13000

出典：厚生労働省

3

### 知的障害者が社会参加するまちへ

- 知的障害者の中でも、障害の程度はひとりひとり異なる

健常者とほとんど能力に違いがない方

一日中介助が必要な方

4

### 活躍の仕方は人それぞれ

- 社会参加の「かたち」は、一つではない!

はたらく

アート

スポーツ

さまざまな面から障害者をサポートする仕組みづくりが必要

5

### 3つの視点からアプローチ

- どーむ班**
  - 経済的自立を促進
  - 地域との交流を促進
- Ohana班**
  - 農業を通じた就労支援
  - 耕作放棄地の利用
- スポーツ班**
  - スポーツを通じた社会参加
  - 障害者スポーツの醸成

6

### I.どーむ班の取り組み

～福祉と経済、お菓子で結び～

## 私たちのアプローチ

- ・国分寺市障害者センター「どーむ」と連携
- ・学生の専攻分野である経済・経営の知識を活かした、学生ならではの販売戦略を実施

大学の授業やゼミで学んだことを実社会で実践してみることで、課題解決を図る。

賃金向上、雇用拡大につなげていく

## デモ販売①大学での販売

### マーケティングリサーチ

- ・アンケートを実施等を通じて、リサーチを実施
- ・顧客と障害者の双方から情報を収集

### プロダクト

- ・リサーチを反映した新商品の開発
- ・ターゲット設定等の営業戦略の策定

### プロモーション

- ・イベント企画等を通じた販売促進企画
- ・SNS等を活用した積極的な広告宣伝活動



## デモ販売②地域での販売

プレイス（地域社会への展開）-----

### 公共施設での販売

- ・地域の方々とのコミュニケーションの充実

### 商業施設での販売

- ・障害者が作った製品が市場で通用することの確認

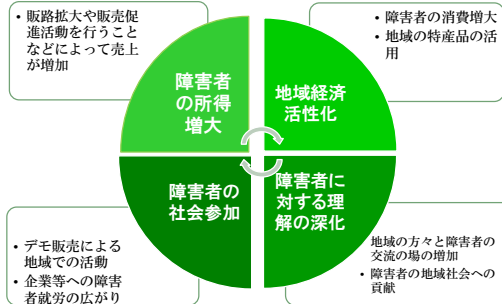


## 地域のリソースを活用

- ・国分寺市や小平市で収穫されたブルーベリーを使用したスイーツの開発  
**＝地元の特産品を活用**
- ・農園の作業を障害者がお手伝いすることにより、地域の農家とのつながりの構築



## 地域内で様々な好循環が発生



## デモ販売とは



- ・大学内でお昼休みの時間に
- ・障害者が作った自主製品を
- ・ゼミ生と障害者が一緒になって販売を行う

プロジェクト

## 学内販売の問題点

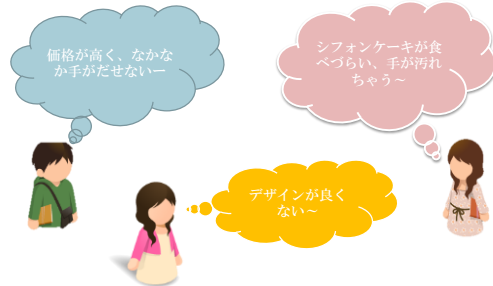
- 学生をターゲットにしていたが、教職員の購入率のほうが高い

	クッキー	シフォンケーキ		
		バイン	クラベリー	紅茶
女子学生	4	6	3	3
男子学生	5	8	4	2
<b>職員</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
総数	20	36	22	18

学生に向けた新商品の開発

## リサーチの結果

### 学生の声



## 新商品開発Part.1

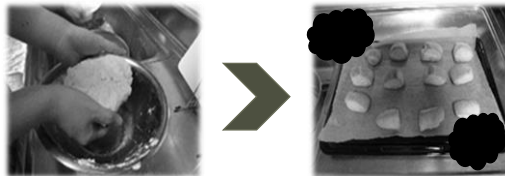
これらの意見を踏まえて「スコーン」の開発に着手

完成イメージ



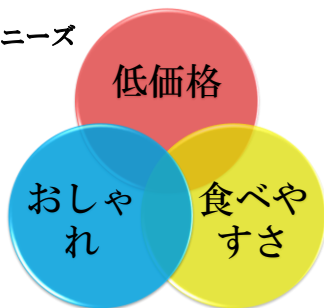
## 実際に作ってみた結果

- 原価、製作工程、味などそれぞれに問題があり、製品化できなかった...



## 新商品開発Part.2

- 学生のニーズ



## 開発の課題

- 値下げ要望に応えたいが値引きといった行為は、**利益率が下がってしまう**
- 新たな製品を作るには障害者の負担が大きく、**生産性が低下してしまう**

私たちの目的である「障害者の賃金向上」が実現できない！

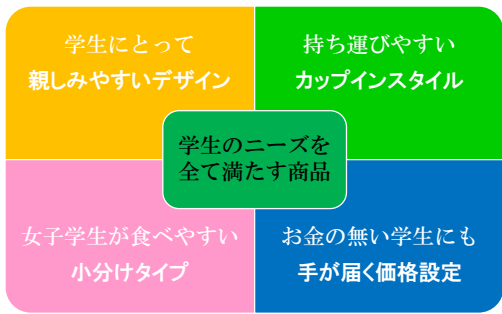
### 強みを生かした商品へ

**どーむのリソースを有効活用することに！**

- ・障害者が作り慣れていて、地域で定評のある商品「シフォンケーキ」を活かした商品開発を実施した



### カップシフォンケーキの特徴①



### カップシフォンケーキの特徴②

- 利益率を確保**
  - ・ボリューム感を出しつつ、従来のシフォンケーキより容量を減らして低価格を実現したため、従来のシフォンケーキと利益率は変わらない
- 生産性の維持**
  - ・シフォンケーキのレシピ自体は従来と変わらないため、新しい作業を覚えることが苦手な知的障害者にも優しく、従来通りの生産性を維持できる

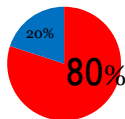
### 再びリサーチ

#### カップシフォンケーキの購入者

■学生 ■教職員

結果は...

**他の商品に比べ、学生の購入率が高かった！**



	クリスマス シフォンケーキ	アンズ味の シフォンケーキ	シフォンケーキ			
			チョコ	クランベリー	紅茶	カップ
女子学生	2	0	10	0	2	14
男子学生	6	0	3	1	1	10
職員	12	10	11	13	9	6
職員	20	10	24	14	12	30

### 今後の展望

- ・今回の経験を活かした、顧客層や販売場所に応じた商品開発や販売戦略の立案
- ・常設販売の実施
- ・私たちの活動意義をどう伝えるか
- ・障害者と健常者のより深い交流

**「はたらく」ことを通じて、知的障害者の社会参加を促進させる**

25

## II .Ohana班の取り組み

～地元NPO法人とのコラボ～



26

### 多摩地域の農業従事者の現状

多摩地域の農業従事者年齢内訳

年齢	割合
10代	2%
20代	5%
30代	9%
40代	17%
50代	18%
60代	22%
70歳以上	27%

固定資産税の値上げが検討されている...

**都市開発圧力**

今後農家が減ることが予想される → **障害者就労が農業を救う!!**

■ 出典 「農林業サンセス」(2000年)

27

### 障害者が農業をするメリット

**仕事面**

- 障害の特性に合った、多様な仕事がある

**精神面**

- 育てる喜び達成感による情緒安定

28

### 農業を活用した就労支援施設

NPO法人Ohana



国分寺市の耕作放棄地を農園として利用し、農業を通じて障害者就労を行っている団体。畑で収穫した無農薬野菜を加工、地域に販売を行っている。





29

### コラボ事業① デモ販売

- Ohanaの農園で作られた野菜や、それを加工した製品を利用者さんと一緒に販売。
- 朝に地元で収穫された野菜を、その日の内に地元で売る、究極の地産地消を実現。

しかし実際に販売してみて…

**売れ残りが発生した!**




30

### 売上げが上がらない理由

- 講義などに野菜を持っていくことに抵抗がある
- 帰るときにはしなびてしまう
- 料理方法がわからない

これを解決するために…

**Ohanaの野菜を使用した新商品開発**を行った。



## 新商品開発

### 第一弾 スムージー

若者に人気で学生人気が高く、売上アップにつながる。しかし変色が激しく、原価率が高いため×

### 第二弾 アップルミントソーダ

炭酸の爽快感と氷の冷たさがマッチし、季節の夏にぴったりの商品になった○



アップルミントソーダを販売することに決定！

## デモ販売での結果

実際に販売したアップルミントソーダは1杯100円で販売したところ用意していた26杯が



実際に作ったもの

見事**完売**した

## コラボ事業② 大学内生協販売

- 生協の1コーナーにOhanaの商品を展開、販売を行っている。
- 売り場で購買のためのマーケティング、在庫管理等を行う。



## コラボ事業② 大学内生協販売

昨年度までは120円で販売し、毎週完売していた



原価高騰のため今年度から180円に値上げ



同様に売るためには工夫が必要!!

## 生協内販売の改善

レジ前から入口入ってすぐの売り場に移動

### 商品の納品個数調整

Ohanaの生産性の向上により細かな在庫管理が可能になり、ニーズに合わせた供給を行った。

### POPの改良

ゼミ生が実食しその感想をPOPに書くことによって、おいしさが伝わり、購入のハードルが低くなる

改善策を行ったことで、売り上げを伸ばしていき

月に**130**個  
売り上げる人気商品に！

昨年度の売上個数（60個／月）を大きく上回る数字を記録した。

### 今後の活動

- Ohanaの商品の個性をよりわかりやすく伝える
- 共同開発によるヒット商品の発案
- Ohanaの活動の意義の啓発
- 商品のさらなる販路拡大



**あくなき販売戦略の追求!**

## Ⅲ.スポーツ班の取り組み

～スポーツで障害の壁を乗り越える～



### スポーツ班とは

- スポーツという点から障害者について考える
- 重度の知的障害者を対象としている

就労、スポーツ競技などで  
社会参加できる機会が少ない



重度の方にも楽しめる  
ルール改良が必要



### 活動内容

- 国分寺市障害者センター「太陽」でのスポーツボランティア
- スポーツ班企画のサッカー大会



### スポーツ班企画サッカー



的となるピン

わかりやすい

カラフル

音



飽きさせない仕掛け

### スポーツが与えるメリット

社会参加

生きがい



自己存在意識

## 今後の展望

- サッカー企画の再度開催
- 多摩地域全体における合同スポーツ企画の開催  
障害者スポーツの機運を高める



スポーツの持つ力を通じて、  
**重度の障害者も参画する社会へ**

## ご清聴ありがとうございました

