

2013 年度コミュニケーション学部 卒業制作・卒業論文

【制作】

(MASH) UP TRANSLOCAL

「SQUARE」(共同制作)

「あゆみ」(共同制作)

「ほくらのうた」(共同制作)

「君の街まで・信頼・哀」(共同制作)

Single “Into the Dream -still dreeeeamin’ ver-
/Tunnel”

White room

インストバンド「その隙間から」の「スキ
マ」PV制作

ダンス映像「My Dance Discography 3/4
Vol. 1」

フェイクフード作品集「おいしいおとぎ話」

モーショングラフィックスを用いた映像制作
およびダンスによる合作表現(共同制作)

映画音楽の制作

円の中の連続

絵本『デルクイ』

絵本『顔のない母親』

楽天初優勝～3251日の軌跡～

個人の映像制作

写真集『写心・痴心・酔心』

小説「ネットゲームラバーズ」

昭和の未解決事件「三億円事件」の魅力～な
ぜ45年経過しても作品化されるのか～

新聞会の四年間—得たもの、失ったもの—

人のつながり—小林寺拳法に学ぶ—

短編映画「はじまって、おわって、また、は
じまって」

短編映画集「不思議なこと」

本『心に荷物を背負ったあなたへ』

野球に学んだこと

【論文】

「2ちゃんねる」の社会的意味に関する考察

「コンビニコーヒー戦争」から考察するコン
ビニ戦略

「新世紀エヴァンゲリオン」の人気と魅力～
18年経った今もなぜ人気なのか～

「中食」の現状と今後の展望—外食産業にお
ける「中食」の宅配サービスの取り組みにつ
いて—

「反日」の構造と韓国留学を経ての考察

「嵐」は正統派アイドルと言えるのか—アイ
ドルが人気を集めるために必要な要素—

『an・an』の特集を知る—2005～2013年

『Gossips』の研究

『東スポ』によるサッカー界の移籍市場に関
する報道

日本人が外国人モデルを起用する理由～ファ
ッション雑誌における外国人モデルが持つ効力
～

20代女性のジャニーズファンがアイドルに
求めるもの

A Contrastive Analysis of Attributive Clause In
English and Japanese

B級ご当地グルメ—地域活性化の成功要素—
CSRとしての企業スポーツ

Jリーグの存在がもたらす地域活性化の研究

K-POPアイドル分析論～根気強い人気を誇
るK-POP人気の秘密を暴く～

LINEと家族コミュニケーション

- Low Cost Carrier—”Now Everyone Can Fly”
-AirAsia
- SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の利用頻度が高い人ほど食品に対する風評を信じてしまうのか
- Twitter が友人関係に及ぼすメカニズム
- Twitter における「バズ」とその拡散性
- アイドルファンのグッズから見た宗教性：ファンの意識調査
- 旭山動物園成功の理由
- アジェンダ設定からみるトクホのコーラ
- アニメ聖地の変化と現状
- 色が与える印象と効果
- 色と服装—戦後からみる流行の移り変わり—
- 映画におけるパロディ・オマージュ・パクリ
- エネルギーシフトの道
- 小笠原諸島はなぜリピーターが多いのか～本土から 25 時間半離れた東京～
- おしゃれメガネの誕生
- 音楽のメッセージと社会の影響—SMAP を事例に—
- カスタマイズ文化から見る人々の嗜好の変化
- 画像共有サイトにおける投稿と形成されるコミュニティ規模の関係に関する研究
- カフェの昔と今
- 仮面ライダーの想い—愛される理由
- 観光ガイドブック『るるぶ』と『まっぷる』の比較研究
- 企業が打ち出す比較広告とそれを見た受け手が感じとる好感度調査
- キャストからみる東京ディズニーランド
- キャッチコピーの文法的構造が読み手に与える影響について
- キャプテン翼の作品研究
- ギャルメイクをする少女心理
- グラミン銀行にみるソーシャルビジネスの成功と革命
- グローバル化と経済状況による国際結婚の变化
- 携帯電話会社の広告戦略
- 結婚に対する性差
- 現代日中関係
- 現代日本の新宗教に対する一考察—母のライフヒストリー研究から
- 現代の英語教育法と新しい英語ビジネス
- 現代の若者とクルマ
- 高校野球の人気について—高校野球が盛り上がる要素
- 高次脳機能障害者と患者家族の悩みの実態～失語症患者とその家族～
- 高知県庁おもてなし課—効果と展望
- コーヒービジネスについて
- ご当地キャラクターがもたらす地域活性化の可能性とそれぞれの活動について
- 子ども遊び場の変化と情報化社会について
- コミュニティの変化からみるカフェブーム
- ザスパクサツ群馬と群馬県のつながり
- サッカー選手の商業的価値
- サッカー中継における実況・解説が視聴者に与える影響について
- 雑誌・WEB サイトにおける映画批評に関する研究
- サンリオのターゲット別キャラクター戦略についての一考察
- シチュエーションによる化粧行動研究
- 視聴者が映画に期待あるいは評価するもの
- 自転車ブームが映し出すもの—自転車が日本を変える

シャーロック・ホームズの研究～その魅力と
日英における受容～

女性のクチコミと化粧品の関係

女性ファッションの再流行

新聞の報道比較—皇后さまがお誕生日につづ
った『憲法』—

スポーツにおける体罰について

ソーシャルメディアマーケティング—つなが
りから見る使い分け—

ソーシャルメディアを活用した企業と母親の
ネットワークづくり

大学生のラジオ聴取と自己開示傾向の関係：
インターネットラジオを含めたラジオ聴取

大学による学生の社会人基礎力育成の現状と
問題点

卓球と新聞をつなぐ人物とは

地域イベントと情報の入手経路の差異はイベ
ント参加とどう関係してくるのか

ディズニー映画から見る映画音楽の歴史

手書き POP 広告の研究

デジタルメディアと紙媒体のメディア共存

電子辞書の普及について

統一球導入による効果と問題について

東京経済大学学生に対するマスメディアの接
触と会話の影響

東京スカイツリーから見る下町の経済効果

東京ディズニーリゾートとという「魔法」

東京の農業（都市農業）

どうすれば人は遅刻をしなくなるのか

独裁者アドルフ・ヒトラーはなぜ権力を手に
入れることができたのか

図書館とまちづくり—千葉県浦安市立図書館
を事例として

中食デリバリー業界～ピザラ店員からみる

マーケティング戦略～

なぜ、血液型性格判断が信じられるの

なぜウイキペディアは素晴らしいのか

なぜ大学生は「大人になりたくない」と思う
のか

なぜ人は装うのか

なぜ吹奏楽のチューニングはB♭なのか

日本人とハワイ観光

日本と韓国における YouTube の影響力

日本における原子力——これまでと今後のエ
ネルギー資源

日本におけるスマートフォン普及の影響と今
後の展望

日本の百貨店—三越と高島屋から見た歩みと
現状

日本のマスメディアや広告から映し出された
デレク・ジーター

年賀状と現代社会

パブリックスポーツの構築

ハリウッド映画～誕生から激動の1900年代
へ～

ハンドメイド・マーケットプレイス—手作り
品の市場はなぜ発展したのか—

パン文化の歴史と発展

ヒーロー番組研究～ウルトラマンと仮面ライ
ダーの事例から～

ピカチュウのマーケティング戦略と人気の理
由

ビッグデータの変遷と展望

ヒットするサブカルチャー～魔法少女アニメ
を例に～

ファスト・ファッション・ブランドの戦略

フェアトレード普及の鍵を探る

フランスにおける日本漫画・アニメ・アイト

ルの影響・人気

ふれあい恐怖と過剰適応の複合型「ふれあい過剰」の特徴について

プロ野球人気の衰退と機構改革の必要性

保育士・幼稚園教諭の職務負担の現状と仕事の満足度について

マンガの表現技法

未婚女性と婚活女性の関係性

宮崎駿と空と風

メディアにおけるマスコミの偏向報道について

メディアによってつくられたベストセラー

モバイル環境の進化とそれに伴うコミュニケーション形態の多様化

有料コンテンツとソーシャルゲーム市場

ゆとり世代で何が悪い

ユニバーサルデザインの観点から見た人と生活の結びつき

洋画で描かれる働く女性の特徴や対比を時代背景と共に分析する

横浜 DeNA ベイスターズ広告戦略について

ラーメンズの笑い

料理雑誌について—1998-2013 年

恋愛心理学から読む少女・女性漫画

衣料品に関するネット通販の利用について

嘘の本質

映像コンテンツ産業論

英語の歴史と世界の英語

沖縄戦でのひめゆり学徒隊について

音楽とメディア～タイアップ商法との繋り

歌詞から見える時代背景

外来魚問題について

学習塾の社会的意義と将来

近年の航空市場の変化と展望—LCC の到来

による新しい成長戦略—

幻想のゆるキャラ人気

現代プロ野球の諸問題

個人取引の普及がネットショッピング市場に及ぼす影響

子どもに向けた事業展開を行う企業の業績維持の対策とは—株式会社バンダイの関連商品からの考察—

社会生活における BGM の役割～「無意識」に働きかけるメカニズムを探る～

若者に広がるうつ病の真実

女性誌の実態

少女漫画による女性の描かれ方の変容について

振り込め詐欺

世界遺産白川郷におけるエコツーリズム

生存に直結しない思考の遊び

体罰について—日本の部活動からなぜ起こるのか考える—

大学生の SNS 利用の実態と問題

電子書籍に関する研究～紙の本と電子書籍による読書習慣の変化

東京ディズニーリゾートの魅力についての考察

動画共有サイトの利用実態

読売巨人軍のメディア戦略～プロ野球球団のビジネス～

日本におけるクリスチャン・ディオールと戦後女性ファッション

日本の「お笑い」の歴史から見えてくる現代の「お笑い」

日本のギャンブル事情と依存症の関係性

日本人がアメリカ映画にみるアメリカ人

日本人とダイエット～今を取り巻く実情の検

証～

売れる音楽はどのようなものなのか—J-POPの
ビジネスモデルを探る—

部活動における体罰は愛のムチなのか—現役
選手から見た社会問題の背景—

福島第一原発事故と広域避難—双葉町からみ
る避難のあり方—

漫画スラムダンクの研究

未婚化・晩婚化の原因に迫る

野球市場の実態に関する—考察—野球人気は
低下していない—