

THE JOURNAL
OF
TOKYO KEIZAI UNIVERSITY

No.298

February 2018

CONTENTS

Articles

The Business Strategy of a Medium-Sized Musical Instrument Company
without its own Keiretsu Sales Network
: A Case Study of Keiou Giken Industries Ltd. (now KORG)Tomoaki TANAKA... 3

Building Store Loyalty in a Drugstore.....Takayasu HONDO... 29

The Effects of Corporate Brands and Customer Reviews on Competition between Individual Brands
—Examination Using Qualitative Comparative Analysis—Hiroyuki KONDO... 41

Awareness and Availability of Regional Export Promotion Programmes
—The Case of Tsubame Sanjo Region—Satoshi YAMAMOTO... 59

Preliminary Analyses of Customer Experiential Value ScalesKosaku MORIOKA... 71

Cost Analysis of Electric Power Company
: Evidence from TEPCO and Crude Oil Futures Market after
the Great East Japan EarthquakeYasushi YOSHIDA... 89

Note

Responding to Lack of Personnel: Utilization of Outsourcing and AIKazuyo SEKIGUCHI...101

Published by

TOKYO KEIZAI ACADEMY OF
BUSINESS ADMINISTRATION

Kokubunji-shi, Tokyo

東京
経
大
学
会
誌
—
経
営
学
—

二
九
八
号

二
〇
一
八
年
二
月

東京経大会誌

— 経営学 —

No.298

2018

論 文

系列販売網を持たない中小電子楽器メーカーの戦略
—京王技研工業の事例—田 中 智 晃

ドラッグストアにおけるストア・ロイヤルティ構築
—購入カテゴリー数に焦点をあてて—本 藤 貴 康

企業ブランドとカスタマーレビューが個別銘柄間競争に及ぼす影響
—質的比較分析 (QCA) による考察—近 藤 浩 之

中小製造企業の海外市場参入プロセスにおける地域公的機関の有効性と気付き
—新潟県燕産業地域における事例研究と探索的検討—山 本 聡

経験価値の尺度開発へ向けた予備的分析森 岡 耕 作

原油先物価格による東日本大震災以降の電力会社の費用変動分析...吉 田 靖

研究ノート

人員不足への対応—アウトソーシング及び AI の活用—関 口 和 代

東京経済大学経営学会

東京経大会誌

— 経営学 —

NO. 298

2018

論文

系列販売網を持たない中小電子楽器メーカーの戦略

—京王技研工業の事例— ……………田 中 智 晃

ドラッグストアにおけるストア・ロイヤルティ構築

—購入カテゴリー数に焦点をあてて— ……………本 藤 貴 康
企業ブランドとカスタマーレビューが個別銘柄間競争に及ぼす影響

—質的比較分析 (QCA) による考察— ……………近 藤 浩 之
中小製造企業の海外市場参入プロセスにおける地域公的機関の有効性と気付き

—新潟県燕産業地域における事例研究と探索的検討— ……………山 本 聡
経験価値の尺度開発へ向けた予備的分析……………森 岡 耕 作

原油先物価格による東日本大震災以降の電力会社の費用変動分析…吉 田 靖

研究ノート

人員不足への対応—アウトソーシング及び AI の活用— ……………関 口 和 代

THE JOURNAL OF TOKYO KEIZAI UNIVERSITY

No.298

February 2018

CONTENTS

Articles

The Business Strategy of a Medium-Sized Musical Instrument Company

without its own Keiretsu Sales Network

: A Case Study of Keiou Giken Industries Ltd. (now KORG)Tomoaki TANAKA··· 3

Building Store Loyalty in a Drugstore.....Takayasu HONDO··· 29

The Effects of Corporate Brands and Customer Reviews on Competition between Individual Brands

— Examination Using Qualitative Comparative Analysis —Hiroyuki KONDO··· 41

Awareness and Availability of Regional Export Promotion Programmes

— The Case of Tsubame Sanjo Region —Satoshi YAMAMOTO··· 59

Preliminary Analyses of Customer Experiential Value ScalesKosaku MORIOKA··· 71

Cost Analysis of Electric Power Company

: Evidence from TEPCO and Crude Oil Futures Market after

the Great East Japan EarthquakeYasushi YOSHIDA··· 89

Note

Responding to Lack of Personnel: Utilization of Outsourcing and AIKazuyo SEKIGUCHI···101

Published by

**TOKYO KEIZAI ACADEMY OF
BUSINESS ADMINISTRATION**

Kokubunji-shi, Tokyo