

2022 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

【卒業制作】

Your Story～あなたにとってアカペラサークルとは？～

Min Fika 旅とお菓子の物語り

コロナ禍の居酒屋経営

ブランド作成から運用まで

過去と現在 (Past and Present)

QUIZ FESTIVAL なぞなぞクイズ大放し!!

「コロナ禍における自由と抑圧」をテーマにした立体制作

現代を生きる大学生の働き方の選択

dream with materials

『ダンスによるもう1人の自分との出会い』

サウナを楽しむ若者たち

「昭和と令和」

A day of Motorcycle Riders

コーヒーとコミュニケーション

Dwarves live in my house

ロゴ表現

POV (point of view) ～日本人の視点～

栃木県 PR 動画風 MV

短編ドラマ「一人と独り」

川越の魅力について

アパレル事業「JooY」

魔法の国「ディズニーランド」

不要衣服のアップサイクル 履かなくなったズボンに新たな価値を

オタク活動は何のためにするのか オタク活動の観察をして

楽曲：「こんなもん」

「Nature of Izu Oshima」

小説「黄昏時の空」

訪日外国人旅行者向け、東京の街のプロモーション映像

Be myself～私らしく～

How I Have Carried Out Learning at Tokyo Keizai University: A Comparison of Experiences and Previous Research on English Learning and Job-Hunting

『SHARE MY EYES WITH YOU』

MY TRIBUTE ALBUM

サンライズ出雲で行くエモい島根旅行

朗読劇

動画撮影におけるノウハウを分かりやすく簡潔に伝える作品です。

新たな物語構造である抱合劇の探究と漫画への落とし込み

旅する 大河ドラマ「鎌倉殿の13人」

CM集

夕焼け小焼けと中村雨紅

ファンとアンチ

ファッションが表す意味とは

マイナンバーカードに関する説明（モーショングラフィックス）

デスゲームメカニクス分析

『感謝とクソが！』

自宅で簡単にできる自重トレーニング解説動画～これさえやっとなら20分の究極トレーニング～

ドラマ『恋わずらい』

澤田家

～視点～自然言語処理技術を活用した小説制作 榛名神社 PR 動画

ひとり鍋～川崎菜々美の4年間～

自我の変化がもたらすダイナミックなコミュニケーション

「おじいちゃんは昭和のマーケティングプランナー」

【卒業論文】

- ジャニーズファンから見るファン対象に対する
思考の違いと現実の恋愛観の関係について～
現実世界と非現実世界でジャニーズファンが
求める相手とは～
- YouTube チャンネル登録者数の推移の分析—
ヒカキンに着眼点をおいて—
- カフェの形態による特徴と運営する人々が与え
る影響
- 府中の校歌—小学生が歌い継ぐけやきの故郷—
食の砂漠（フードデザート）問題について—高
齢者の食生活と支援策—
- 就職活動中のソーシャルサポートとウェルビー
イング
- 二次元のキャラクターに対しての恋愛感情と自
身の性格の関連性～二次元のキャラクターが
現実に存在した場合好きになるのか～
- 日本の温泉地におけるインバウンド対策—外国
人観光客が増加している箱根を事例に—
- 性的マイノリティとジェンダー教育—生きづら
さの中で生きる現代の私たち—
- 日本における中国化粧品流行の様子に関する研究
各コンテンツによる、コンテンツツーリズムの
あり方
- 大学生の結婚観・キャリア観に対する親の影響
睡眠
- ジャニーズファン心理 擬似的恋愛感情と恋愛観
～ジャニーズに対する感情と現実世界の恋愛～
- アルバイトの職務特性と社会人基礎力の関係性
美人の条件とは 表紙を飾る女性像の変化
女性の水商売について
- 中国の坐月子と日本の産後ケア比較から分かる
文化の差異—日中の文化・習慣・慣習—
- 昭和に関心を持つ Z 世代の分析 なつかしさは
なぜ若者に好まれるのか
- B リーグファンの Twitter 利用とファンコミュ
ニティの形成
- LINE スタンプにおける受け手側の抱く印象
サウナ文化の拡大とこれから～ビジネス・サー
ドプレイスとして機能するサウナ～
- アニメ聖地巡礼において旅行者の長期的な地域
愛着と関係性の変化
- レディースアパレルネットショッピングの利便
性とリスク
- J リーグ 30 年の軌跡と今後の展望
- 日本サッカーにおける指導者—現状とその問題
点を考える—
- 広報ツールとしての公式 YouTube アカウント
における企業ファンの獲得方法
- ラジオのインターネット展開と若者のラジオリ
ーチの関連性について
- アニメ聖地巡礼に対する地域住民の心理
「いじり」や「冗談」が人間関係に及ぼす影響
都市におけるランドマークの価値—東京のラン
ドマークと街並みの変化—
- コロナ禍が子どもに与えた影響と遊びや学びの
変容
- 錦織圭の強さの秘訣～試合スタッツから解き明
かす～
- ドラマから読み解く異文化理解～〈グッド・ド
クター〉の社会的背景から分析する日米韓の
文化について～
- フィットネス競技者と非競技者の減量、ダイエ
ット中のストレスの差異について
- 20 代の若者によるネット通販と実店舗での購
買行動の比較—SNS の影響に注目して—
年代別における流行したファッションやモノに
ついて
- インターネットショッピング利用者の心理や行
動についての研究
- なぜ韓国ドラマは人々を魅了するのか—ブーム
の要因を検証する—
- 樺坂 46 の楽曲の歌詞が聴取者の価値観に与え
る影響について

令和になってもたばこを吸う人がいるのか
 小早川秀秋はなぜ裏切ったのか
 メンタルの強さについての研究—スポーツにおけるマインドフルネスとレジリエンス—
 社会における大麻の活用と規制について
 現代漫画・アニメは何を伝えるか—類型と社会風刺—
 電車内の人々のファッション—都内の3路線の時間帯別のファッションの特徴—
 石垣島の住民構成の変化と移住者の増加について—戦前からの歴史的背景をもとに—
 多様性のある街はなぜ人を引きつけるのか—メルボルンとバンクーバーの事例を中心に—
 プライベートブランドへの消費者評価
 [移動と挨拶]～新型コロナウイルスと私生活～マーケティングの変化に伴うコーポレートアイデンティティの刷新と現状
 日本野球とメジャーリーグの比較文化
 コロナ禍における若者が上京する理由の変化と、明治・大正時代の小説から見る東京
 趣味の数と期間、頻度がストレスへ与える影響
 産業遺産型世界遺産の持続可能性について 富岡製糸場を事例として
 錦織圭と日本テニスの国際化—パイオニアとしての錦織圭—
 親子関係と就職活動の満足度の親子比較
 映画「ドラえもん」旧新作品の戦闘シーンにおける暴力描写と仲間意識の変化について
 折り合いをつける—日本人女性から見た国際結婚—
 素のままのプロフィール～ソーシャルメディア時代におけるLINEの位置～
 ディズニー作品をジェンダーから読み解く—プリンセスの描かれ方の考察—
 負う育休と選ぶ育休—現代社会の会社員夫婦の分業意識—
 年代ごとに変わる美容意識の変化と将来性

「くまモンは何故ゆるキャラ衰退期の現在でも人気を伸ばし、グローバルに活躍できるのか？」
 「アボリジニの人々における身体技法と倫理」—アボリジニ画を事例として—
 文章とはこの世でもっとも自由なコンテンツである食品ロスとフードバンク
 スポーツアニメを視聴したことによる、モチベーションへの影響について—高校生アスリートと大学生アスリートでの比較—
 性的マイノリティに関する学生の意識
 日本における国際結婚の在り方—配偶者ビザの厳格化が与えた影響に注目して—
 現代の「衣」をミリタリーが救う
 働き方から見るフィンランドと日本の違い 仕事時間の中でのコーヒープレイクに注目して
 幸せな恋愛とは
 人に与える音楽の影響
 観光客による観光公害について—高尾山の例を中心に—
 川崎フロンターレファン、サポーターの実態調査からみる人気の理由とこれから
 訪日観光事業者の戦略の分析
 くまモンの優れた広報PR戦略とブランド戦略
 下田市の観光客減少要因と地域活性化についての考察 海水浴とワーケーションを中心に
 日本の空き家問題の現状～問題解決における課題の明確化～
 消費者が限定パッケージの商品に魅力を感じる要因の分析
 日常生活における音楽の影響
 音楽フェスの多様性と進化
 オレの赤羽
 フリーミアム型サブスクリプション・サービス
 収益拡大の可能性～音楽配信サービスSpotifyを事例に～
 日本における雇用形態の変化～メンバーシップ型雇用とジョブ型雇用を比較して～

SNS が利用者心理に及ぼす現代への影響

—Twitter・Instagram を中心に—

ジャニーズファン心理におけるデビュー組ファン

とジャニーズ Jr. ファンの違いおよびジャ

ニーズタレントのデビューとの関連の検討

美容系 YouTuber のコンテンツ分析

日本がワールドカップを優勝する為には

日本のインクルーシブ教育と障害理解教育の関

係性からみる教育現場の現状と課題—現場教

員の意見から—

友人関係の変容について～「希薄化」と「選択

化」そして「個人化」へ～

Z 世代による昭和ノスタルジーの傾向とその背景

アニメ聖地巡礼者の目的別満足度

孤立・孤独を超えて—コロナ禍における子育て

世代の分断, 政策, つながり

MaaS の現状と今後の展望

マッチングアプリによる人間関係の構築・出会い

水族館における社会的意義—種の保存・教育・

調査研究・娯楽—

YouTube の聖地巡礼による地域活性化

コロナ禍を経験した大学生の生活変化について

外国人観光客が感じる日本文化の魅力

社会的養護と新しい社会的養育ビジョンの目指

す目標と数値の是非を問う

「フェアトレード」は本当に発展途上国の生産

者の生活の質の向上に貢献しているのか

言葉にしないつながり～鶯庵やぶ忠における過

去, 未来, ネットワーク～

初音ミクの活動軌跡

家庭動物にも生きる自由がある～殺処分 0 へ

の道～

ボート競技において最適なトレーニングは何か,

勝つために何をすべきかを考える

東京経済大学駅伝競技部の食事—他大学との比較

Instagram と社会的比較—類似性と関係性に着

目して—

アニメにおいて, 推しヒロインを選ぶ際の性格,

恋愛経験の有無の関係性

スポーツと音楽

スポーツにおける男女格差

アドレスホッパー他拠点生活者達一定住しない

ことの幸せ—

タレント広告におけるタレントおよび購買意欲

との関係性

自然災害に備える地域コミュニティ—活性化と

機能強化に求められるものとは—

アニメーション作品に登場する女性キャラクター

の一考察—なぜ P.A.WORKS の描く働く

若い女性は共感を生むのか—

孤独な生命のパーティー

宝塚が作り出す世界とは

消費者が購入前の情報商材に値段をつける～出

品者の権威性と販売実績数等が及ぼす値付け

への影響～

差別と区別について

ミュージックツーリズムによる地域活性化に

ついて

男らしさでも, 女らしさでもない—それぞれの

美しさを目指す男性の化粧行動—

限定商品の希少性が消費者の購買意欲に与える

影響

オンライン授業と就職活動におけるテレワーク

志望の関係性

一瞬で好印象を獲得する～場面別第一印象と重

要性～

野球とサッカーファンのファン心理とアンチの

関連性

春夏秋冬を通してみるスキー場と雪国の観光の

結びつきについて—NISEKO UNITED の事

例検証を中心に—

コロナ禍におけるストレス対処—高校生と大学

生の比較—

SNS に現れるヒエラルキー

男性地下アイドルの女性ファンにおけるオタク文化と心理的特徴
 消費者の購買意識と EC サイト利用におけるメリット
 The Comparative Study of Chinese and Japanese Linguistic Etiquette
 大学生における娯楽作品の視聴態度と視聴環境の関連性について
 動員するカフェーコロナ禍における“Freedom Fight”の参与観察から—
 日本国内におけるコンビニの変化対応の変遷と転換期を迎えたこれからのあり方について
 時代による消費スタイルの変化と観光プロモーションの変化
 私たちの生活に浸透するジャニーズの起源とその進化～転機を迎え新しい道を切り開いたジャニーズタレントたち～
 小売店での迷惑行為における客の個人差要因と状況要因分析
 文化 GDP と文化政策から見た美術館運営—コロナ禍対策の国際比較の研究—
 ファストフードチェーンにおけるアルバイト・マネジメントの効果
 マッチングアプリ利用男性のプロフィールといね数の関係について
 映像広告とジェンダー規範—インターネット CM と YouTube 広告を事例に—
 愛するということの向き合い方について～真実の愛のカタチを探って～
 韓国ドラマはなぜ世界中で流行ったのか～韓国のグローバル文化戦略とコロナ禍～
 「運動部におけるインクルーシブ・リーダーシップと部員の貢献行動」
 容姿の魅力度の自己認知がマッチングアプリの自己呈示に及ぼす影響
 宿泊先の選択におけるインスタグラムの写真投稿による影響

配偶者の呼称からみる性別分業意識とその変容について—男女 265 名に対するアンケート調査から—
 若者に支持されるキャラクター
 大学生の被服行動と性格特性の関係性
 ジャニーズファンの特質と消費行動・価値観との関連性
 親の養育態度の違いによる、子への心理的影響～きょうだいに関する研究～
 漫才の笑いにおける脳内報酬メカニズム～ミルクボーイの漫才事例を用いて～
 「ゲーマー」の境界線と「ゲーム」に対する若者の心理
 キャラクター像と内容から読み解く 2000 年代少女マンガの特徴
 人と作品の特徴から考える「ネタバレ」への接触行動
 「2.5 次元舞台」におけるファンダム研究—比較によって見る「2.5 次元」コミュニティの特徴について—
 日本の祭りの衰退および日本人の祭り意識について
 自己表現するメディア—コミュニケーションにおける「声」の重要性について—
 自分が知らない世界について触れる—奇妙な風習、風変わりな祭り—
 日本の野球界の未来～「観る」「魅せる」スポーツの観点から～
 個性と場面におけるファッション選択
 Instagram 投稿で見られる推し活と心理・活動要因の関係性
 YouTube における YouTuber に推しがいる人の推しの動画とそれ以外の動画の見方の違いについて
 ファンの行動と心理状況からみる推しの存在について
 反抗期の有無とアイデンティティ確立

Twitter におけるイラスト投稿者の投稿継続
大学生におけるアマチュアの趣味活動のモチベ
ーションの研究—絵画サークルを事例として—
モンスター社員
オーディション番組を視聴する人の感情・行動
について
サッカー人気の低迷は本当か プロ野球との比
較から考える現在の課題
スマホゲームへの課金額と性格、交流人数との
関係性
カフェのサードプレイスとしての存在価値
“パーナさん” 事件とは
カプセルトイの流行とマーケティング戦略
日本市場における韓国コスメの躍進—なぜ日本
人女性の心をとらえたのか—
サブカルチャーのメディアミックス戦略
ニュータウンとともに生きる「パン屋」
—さいたま市北区の調査—
アルバイトの組織コミットメント—上司との関
係性および評価が与える影響—
剃りたい身体—多様性を謳い逸脱を恐れる Z
世代の脱毛事情—
リーダーシップ論について
キャリア教育におけるレゴ®シリアスプレイ®
メソッドの可能性
韓国エンタメの海外進出—K-POP の戦略を中
心として—
現在の日本のネイル産業について
知的障がいのある社員の働きがい—特例子会社
における組織コミュニケーションの工夫—
野球人気低迷と野球離れ
商店街からより良いまちづくりを