

2022 年度 大学院コミュニケーション学研究科 修士論文一覧

修士論文一覧

| 論文題名 | 氏名 | 指導教員 | 修了時期 |
|---|------|------|------|
| ネイティブ動画広告の日中比較研究 —動画共有サイト YouTube と Bilibili を例に— | 孫 雯 | 田村和人 | 3月 |
| 「国」と「家」の間で引き裂かれた女性の表象 —「ムーラン」におけるヒロイン・イメージの変容— | 阿日詩姑 | 本橋哲也 | 3月 |
| 社会心理学の角度から見た SNS の利用に関する考察 —「いいね!」機能と複数アカウントの利用を中心に— | 李 楚瑩 | 山下玲子 | 3月 |
| Vtuber 配信におけるソーシャルプレゼンスと 中国視聴者のパラソーシャルインタラクション | 劉 洋 | 北村 智 | 3月 |
| TFBOYS ファンダム事例に見る「同担拒否」現象の分析 | 鄭 泰玲 | 山田晴通 | 3月 |