

東京経大会誌

— 経営学 —

NO. 268

2010

論文

組織の境界..... 長岡克行

信用金庫の貸出行動と信用保証との関係についての実証分析..... 安田行宏

ウォルマートの新興市場チリへの参入戦略..... 丸谷雄一郎

観光事業の顧客価値創造における物語性の効果
——旭山動物園と黒川温泉の事業再活性化を例として—— 柴田高

研究ノート

国鉄自動車路線網の盛衰 —— (Ⅲ) 戦時期 2 —— 水谷昌義

東京経済大学経営学会会則

- 第1条 本会は、東京経済大学経営学会と称する。
本会の事務局は、東京経済大学経営学部に置く。
- 第2条 本会は、経営学その他の隣接諸学に関する学術研究及びその普及を目的とする。
- 第3条 本会は、次の事業を行う。
1) 学会誌『東京経大会誌－経営学－』の発行
2) 研究会及び講演会の開催
3) その他本会の目的に適う事業
- 第4条 本会は、次の者をその申し出により会員とする。
1) 東京経済大学の専任教員
2) 東京経済大学名誉教授
3) 上記以外の者で本会が認めた者
- 第5条 本会の会費は別に定める。
- 第6条 本会に次の委員を置き、会員の中から互選で選び、任期は2年とする。
1) 会長（1名）
2) 運営委員（2名）
3) 学会誌編集委員（4名）
4) 会計（1名）
5) 監事（1名）
- 第7条 会員は学会誌『東京経大会誌－経営学－』の配布を受ける。
- 第8条 本会則の変更は、会員総会の決議による。
附則 本会則は、1996年10月11日より施行する。

東京経済大学経営学会会則細則

- 第1条 本会の会費は当分の間、これを徴収しない。
- 第2条 会計、監事については当分の間、これを置かず、運営委員がその任に当たる。

『東京経済大会誌－経営学－』投稿規定

『東京経大会誌－経営学－』は、東京経済大学経営学会会員の研究成果の公示を主たる目的とし、併せて会員外からの積極的投稿を期待する。

1. 投稿原稿は原則として、1) 論文、2) 研究ノート・資料、3) 書評、4) 講演会記録、の4つに分類される。
2. 投稿原稿の制限枚数は原則として次の通りとする。
 - 1) 論文：400字詰原稿用紙80枚以内
 - 2) 研究ノート・資料：同じく60枚以内
 - 3) 書評：同じく15枚前後
 - 4) 講演会記録：同じく15枚前後
3. 投稿原稿の掲載の決定は、編集委員会の責任に於いて行う。

本誌への投稿希望者は、上記の投稿規定をご参照のうえ、下記の住所の学会誌編集委員会宛に原稿3部をお送り下さい。

原稿送付先：

〒185-8502 国分寺市南町 1-7-34 東京経済大学経営学部
東京経済大学経営学会 学会誌編集委員会
電話 042-328-7743 FAX 042-328-7772

東京経大会誌

第268号 2010年11月

目次

論文

- 組織の境界長岡克行… 3
- 信用金庫の貸出行動と信用保証との関係についての実証分析安田行宏… 19
- ウォルマートの新興市場チリへの参入戦略丸谷雄一郎… 37
- 観光事業の顧客価値創造における物語性の効果
——旭山動物園と黒川温泉の事業再活性化を例として——柴田高… 55

研究ノート

- 国鉄自動車路線網の盛衰 —— (Ⅲ) 戦時期2 ——水谷昌義… 67
-

執筆者紹介（掲載順）

長岡克行	本学教授
安田行宏	本学准教授
丸谷雄一郎	本学教授
柴田高	本学教授
水谷昌義	本学教授

東京経大会誌 第 268 号

<非売品>

発行 2010 年 11 月 10 日

編集者 堀 泰 裕

編集人 東京経済大学経営学会

〒 185-8502 東京都国分寺市南町 1-7-34

電話 042-328-7743（直通）

F A X 042-328-7772

印刷・製本 株式会社 春恒社

〒 169-0072 東京都新宿区大久保 2-4-12

電話 03-5291-6231（直通）

送付に関するお問い合わせ先

本学では、「紀要」交換業務は、図書館が行なっております。

東京経済大学図書館・「紀要」担当

〒 185-8502 東京都国分寺市南町 1-7-34

電話 042-328-7763（直通）

F A X 042-328-7777

THE JOURNAL OF TOKYO KEIZAI UNIVERSITY

No. 268

November 2010

CONTENTS

Articles

- The Boundaries of Organization.....Katsuyuki NAGAOKA... 3
- An Effect of Guaranteed Loans on Credit Banks' Lending Behaviors.....Yukihiro YASUDA... 19
- Wal-mart's Entry Strategy into ChileYuichiro MARUYA... 37
- The Narrative Effect for Customers' Value Creation in the Tourist Industry
—From the Case Study of Asahiyama Zoo and Kurokawa Onsen— Takashi SHIBATA... 55

Note

- A Comprehensive Investigation of Historical Development of
All the JNR Bus Line from 1942 to 1944 Masayoshi MIZUTANI... 67

Published by

**TOKYO KEIZAI ACADEMY OF
BUSINESS ADMINISTRATION**

Kokubunji-shi, Tokyo