

2014年度コミュニケーション学部 卒業制作・卒業論文

【制作】

「*FOOT!!!!*」
「*STREGA QUEST*」(共同制作)
「*You got a mail*」
「あの日に描いた夢」
「かけこみ乗車 絵本ずかん」
「川浦教授を始めとした読者及び未来の自分様」
「勝者のアシモト」
「伝説を解明せよ in 古宇利島～沖縄のアダムとイブ～」(共同制作)
「ハヤブサの1日」
「夜の図書館」
「星室」(共同制作)
4年間で得た編集技術と撮影技法～ドラマ「AKATSUKI」～
Garage Bandによる音楽制作
ラジオ番組「山下ひかりの日々適当！」

【論文】

‘カワイイ’の謎 徹底解明～20代女性の‘カワイイ’感性とは～
「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average」からみるラジオ
「伊那節」
「くまモン」のメディア戦略と町興し
「暮らしの手帖」にみる平成の暮らしの変化
「視聴率」の現状
「水曜どうでしょう」はなぜ面白いのか
「生」と「死」の教育
「草食系男子」を考える
「小さな世界」で生きる若者たち

「地下アイドル」が創り出す宗教的コミュニケーション

「つけまつげ」について

「火の鳥 NIPPON」と「なでしこジャパン」

「町田エイサー青海波」に見る東京におけるエイサーの発展

「わかちあう」とは何か—『彼氏彼女の事情』と共に—

14年と22年の二つの人生

2人の景浦から見る“理想のヒーロー像”～景浦将と景浦安武の野球人生～

Comparatives analyses of each newspaper report concerning a right of collective self-defense

Features of students who speak up a lot on their own initiative

GRIME という音楽の歴史と文化

Jリーグの観客動員数と今後の展望

pixivにおけるイラスト評価と投稿者のコミュニケーション特性の関係性について

SNSにおけるメディアコミュニケーション行動

SNSによって生じた人間関係の諸問題

SNSの友人関係構造と自己過程

SPA企業におけるマーケティングの成功要因

TCGの面白さ—「ヴァイスシュヴァルツ」と「ファイブクロス」—

Twitter・Facebook利用者の心理欲求からみるコミュニケーションのあり方

相手に好印象を与えるには

アイドルアニメ論

秋田美人を考える

雨と映画—雨が映画にもたらす効果—
違法ダウンロードについて
インターネットの処方箋
映画産業の国際比較
映画における美味しそうな食事シーン
エコカーにおけるハイブリッドカーの展望
欧米から日本に伝わったクリスマス～日本の
クリスマスの位置付け～
大倉喜八郎の怪物商人たる所以
大倉喜八郎の功績から見る、ビジネス成功の
方法
沖縄は笑う：笑う門には福来る
おくる、包む日本の文化と価値
踊る大捜査線の魅力とは
お笑い芸人道具学
音楽消費スタイルと心理的特徴
音楽における「つながり」文化：インタビュ
ーによる検討
音楽によるマーケティング効果の実態と戦略
を読み解く～音楽が商品の価値を高めるのか～
音楽のこれからを考える
海外でプレーする日本人選手増加によるコミ
ュニケーションの変容
学生アルバイトにおける感情労働
学生が感じる人間関係のストレスについて
家電量販店のデパート化
がん患者が自らを受容する過程はどのような
ものか～がんサバイバーシップの視点から～
冠詞について
韓流ブームとメディアコミュニケーションの
変容
企業とキャラクターの関係—「企業キャラク
ター＝企業イメージ」は成立するのか—
企業のロゴマークの色が与える印象と心理的
影響

企業ロゴと色彩の関係
北野武とその軌跡
喫煙者と嫌煙ブーム・禁煙ブーム
きもの文化の未来—今後の秘策と展望
キャラクターが社会に与える影響
ギャル雑誌廃刊とその背景
業界でみる企業ロゴ
京都の町並みと観光客の関係性
グレイゾーンの文化～女性がイレズミを入れ
るのは単なるファッションか～
ゲーム音楽の歴史について
ゲームが生み出すコミュニケーション
ゲームセンターの未来
ゲームの捉え方～遊び道具ではないゲームの
姿～
ゲームは子どもにとって悪影響であり続ける
のか
血液型別性格の真実
現代社会とディズニールゾート～リピーター
獲得の秘密～
現代日本の大学生の友人関係—携帯電話の発
展と SNS の関わり—
効果的なポップ広告とは—飲食店と書店の比
較—
高校男子ソフトボールにおけるバントの有効
性
広告社会と都市
声をそろえて歌うこと
コミュニティーラジオとはなにか？
コラボレーション・マーケティングがもたら
す若者の消費行動への影響
コンパニオンアニマルによる癒し効果～ペッ
トビジネスの進展の背景～
コンピュータゲームの物語性付加と社会的適
応進化
サッカー王国戦国時代—清水 VS 浦和

サッカーがもたらす影響、サポーターの存在
雑誌の特集記事について
雑誌付録について
サポーター文化
シェイクスピアの普遍性
ジェンダーを視点とした空間の歴史～女性文
化から見る酒場～
若年層の娯楽の多様化にともなう、脱“飲み
にケーション”の実態
従軍慰安婦問題における『朝日新聞』へのバ
ッシングについて
シュルレアリスムと自動記述の実践
商品CMにおけるタレント力～高い高感度
を獲得するCMの特徴～
女性のやせ志向問題について—メディアから
の影響—
新宿と渋谷
新体操に学び、新体操と共に生きる
スパイク・リーの映画に見る黒人社会
スポーツ選手の帰化問題
スポーツとコミュニケーション
スマートフォンアプリゲームにはまる仕組み
を考察する—「アイドルマスターシンデレラガ
ールズ」と「パズル&ドラゴンズ」を事例と
して—
聖地巡礼におけるマナー形成の研究
世界と繋がるワールドカップ
大学生におけるマンガ・雑誌と性役割意識の
関係性について
大学生の死生観と宗教への態度の関連
大学生のファッションはなぜ似るのか
大学生のマスメディアに対する批判と信頼度
の関連性
大卒就職難の背景と今後の展望
卓球をめぐる自分史
中国との共存・共栄のための課題

テニスのフットワークにおける有効なトレ
ーニング方法
テレビが持つ力～テレビの視聴が与える影響
～
テレビ広告の表現及びメディア利用状況によ
るインターネット検索行動の変化
テレビの衰退
天満宮が全国へと広がった背景について
東京オリンピック 1964
特定のゲームシリーズのプレイ経験の有無に
よる同シリーズの作品ごとの評価の高低差の検
証：「ぷよぷよ」シリーズを例とした Amazon
レビュー分析
なぜ映画館に行くのか—映画館の利用と満足
—
なぜミュージカルファンは同じ作品を繰り返
し観劇するのか？
二次元のアイドルにおけるファンの行動と魅
力の考察
日本競馬の未来
日本人が踊り続けるためには
日本と中華圏における観音菩薩の比較的研究
—観音菩薩を中心に
日本における外国人児童の問題と発展
日本における金魚文化
日本における子どもの貧困の現状と考察
日本におけるヘヴィメタルの衰退と今後の展
望
日本の嫌韓問題～なぜ日本は韓国を嫌いにな
ってしまったか～
日本の英語教育におけるコミュニケーション・
アプローチの検証—大学生へのアンケート調査
から—
日本の現代サッカークラブの状況
日本の特撮—その特異性とこれから
日本のポピュラー音楽業界における特典付
CDを中心とした音楽メディアの動向

日本は同姓婚が存在する未来を創造できるか
箸食文化と箸の役割

バスケットボール選手育成における部活動の
可能性

パチスロ5号機時代におけるジャグラーの優
位性

パブリックスピーキングー日本とアメリカの
違いについてー

浜崎あゆみについて

ハローキティが愛される理由

光と影のファストファッション

ファッションとその流行を探る

ファンタジーとリアリティーによる少女マン
ガの分類試論

フィジー共和国における観光業の位置付け

フェイスブックにおける友達の多い人の共通
点は何か

プロ野球選手の海外移籍とメジャーリーグ

プロ野球ファンの心理に関する研究ー阪神フ
ァンと巨人ファンの比較ー

ペットと人間関係

ペットと人間の関係～ペット葬が何故必要か
～

北欧モダン・インテリアの歴史から、日本に
おける北欧家具ブームを考える

ボスニアの民族が融和するためにサッカーが
担っている役割

ホテル・レストラン業界におけるホスピタリ
ティ

ボランティア論

マクドナルド化する日本の接客～ホスピタリ
ティのあり方について～

マニュアル本 2013 年研究

漫画「金田一少年の事件簿」における3つの
考察

マンガの表現技法

マンガのメディアミックスによる弊害

身近な野菜と私たちについて

メディアによって変化する異星人の捉え方

メディアの変容の中のテレビー22歳の視聴
形態調査と素材にー

モバイルデバイス普久によるいじめの変遷～
テレビドラマの分析を通して～

モルモン教とキリスト教の比較研究

野球と私の人生

野球におけるストレートと変化球の場面ごと
の有意性について

幼少期にキャラクターが与える影響と大学生
のキャラクター消費

ヨックモックロングセラーの秘密

リーダーシップ

流行ファッションが人と社会に与える影響

恋愛と結婚の価値観の違いーLee 色彩理論と
恋愛と結婚の歴史：インタビューから読みとく

ロングセラー絵本の研究

若者言葉から見る若者のコミュニケーション
効果

若者語の現状

若者と自撮り文化

若者ファッションに与えるファストファッシ
ョンの影響と業界の変貌

和食に見る日本の食文化

和製英語の成り立ち

私のボート史～東京経済大学端艇部～

見た目の評価によるコミュニケーションの変
化

紙の本は消えるのか

女性と飲酒

生活保護について考える

青梅の町おこし～「昭和レトロとエコミュー
ジウム」と「梅の里の再生計画」

大学駅伝と駅伝強化

遅刻と時間

店と客，相互から見た現代における日本の接客

二次創作と著作権

日本の“恥”文化

日本語の変化と若者言葉

日本人にとっての英語の位置づけ

理想とわたし