

# 東京経大会誌

第二十八号

昭和三十五年七月

低開発国のマーケティング諸問題

吉村

寿(一)

ヒルファディング恐慌論の基本構造ⅠⅡ

——ヒルファディング恐慌論研究(二)——

高山

満(元)

ディッケンズについて

大竹

勝(五)

ジエームス・ジョイスの「ユリシーズ」の

「プロテュース」エピソード解明

——海辺の瞑想(一)—— 小川美彦(六〇)

東京経済大学研究室

昭和三十五年七月二十五日印刷  
昭和三十五年七月三十日発行

(第二十八号)「発行部数四、六〇〇部」

(非売品)

編集者

曾我部豊

兼集人

東京経済大学研究室  
東京都国分寺町  
東京経済大学内

東京都中央区豊岸島二丁目二番地

合資会社 伊坂美術印刷所

印刷所  
印刷者

代表社員 伊坂 一夫

電話東京(別) 九五五五—九

THE JOURNAL  
OF  
THE TOKYO COLLEGE  
OF ECONOMICS

No. 28

---

Contents

- Marketing Problems in Under-Developed Countries  
..... Hisashi Yoshimura
- The Fundamental Framework of Hilferding's Theory on  
Economic Crisis (II)—A Study in Hilferding's Theory on  
Economic Crisis (2) .....Misturu Takayama
- The Problem of Evil in Charles Dickens ..... Victor Otake
- A Light on the "Proteus" Episode of James Joyce's-*Ulysses*  
—Meditation on the Beach (1)  
..... Yoshihiko Ogawa
- 

THE TOKYO COLLEGE OF ECONOMICS

180 Kokubunji-machi, Kitatama-gun, Tokyo

1960