

Beauty Run Festival

in 那須塩原

東京経済大学 北村真琴ゼミナール
Team Salt
安生 篠原 米山

目次

1. 現状分析
2. ターゲット選定
3. イベント提案
4. イベント効果



1. 現状分析



那須塩原の地域資源 No.4



温泉



自然



グルメ



牛乳

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

生乳のまち那須塩原 No.5

生乳生産額全国順位

順位	都道府県	市町村	生産額(億円)
1	北海道	別海町	325
2	北海道	中標津町	124
3	北海道	標茶町	117
4	栃木県	那須塩原市	108
5	北海道	浜中町	69
6	北海道	鹿追町	65
7	北海道	清水町	65
8	北海道	大樹町	64

出典：農林水産省「わがマチ・わがムラー市町村のすがたー（平成18年）」

本州第一位

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

市が掲げる基本施策 No.6

「生乳生産本州一のまち」の PR

出典：那須塩原市基本施策5-3「畜産業の振興」

これは**那須塩原市の課題**なのでは？

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

牛乳の美容効果 No.7

保湿効果

肌の弾力アップ

肌荒れ防止効果

美白効果

出典：ハッピー女子のワザサイトBEAUTY matome

韓国では…

}

牛乳

- を飲む
- で顔を洗う
- を髪にかける
- を身体にかける

出典：スキンケア大学

現状分析
➡ ターゲット選定
➡ イベント提案
➡ イベント効果

2.ターゲット選定



ターゲット決定 No.9

20代女性に選定

年代別美容関心度

年代	とてもある	まあある
20代	36.9%	50.5%
30代	23.8%	55.2%
40代	25.7%	44.8%
50代	17.3%	54.8%

約87%

出典：ポセン「女性の美容と行動に関するマーケティングデータ」

現状分析
➡ ターゲット選定
➡ イベント提案
➡ イベント効果

日本国内の流行 No.10





ウォーターラン
カラーラン
バブルラン

参加人数	11,942人
男：女	2：8
年齢層	20代女性が約9割

(参考) ウォーターランフェスティバル2015 in東京ベイ

現状分析
➡ ターゲット選定
➡ イベント提案
➡ イベント効果

イベントの決定 No.11

美容×ファンラン

Beauty Run Festival

(女性限定)



現状分析
➡ ターゲット選定
➡ イベント提案
➡ イベント効果

3.イベント提案




開催場所 No.13

那珂川河畔運動公園

①アクセスが良い ②温泉が近くにある

③この公園でイベントが行われている



2015年10月20日
フィールドワーク
調査にて撮影

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

開催時期 No.14

9月第1週目の土日

①肌荒れを気にし始める

②大学生は夏休み期間

③社会人は生活が落ち着いてくる

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

イベント内容 No.15

1.スタート前に牛乳で乾杯

2.コース中にある5つのエリアを通過しゴールを目指す

3.イベント終了後は温泉へ

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

参加特典 No.16



オリジナルTシャツ

SNSで#をつけて投稿した画面を見せれば500円引き!!

温泉割引券
Beauty Run Festival2016



温泉割引券 牛柄ヘアバンド

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

START～牛乳で乾杯～ No.17

配布されたTシャツを着用

スタート前にコップ一杯分の牛乳を用意

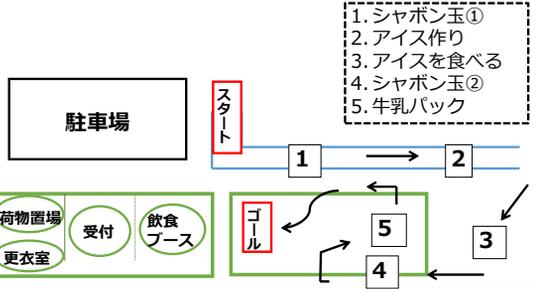
乾杯の音頭の際
生乳生産額本州一位であることを伝える

乾杯

飲み終わったらSTART

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

会場マップ No.18



1.シャボン玉①
2.アイス作り
3.アイスを食べる
4.シャボン玉②
5.牛乳パック

駐車場

スタート

荷物置場 受付 飲食ブース 更衣室

ゴール

那珂川

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

コース途中～ミルクシャボン玉～ No.19



①シャボン玉でいっぱい
コースを走るエリア

シャボン玉マシーン

- ・水+牛乳
- ・洗濯糊
- ・食器洗い洗剤
- ・グリセリン



②シャボン玉を
吹くエリア

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

コース途中～アイス作り～ No.20



- ・牛乳 200cc
- ・砂糖 お好み
- ・氷 両手いっぱい分
- ・塩 30～40g
- ・ビニール袋(厚手) 2枚 (1人分)



SHAKE!!



完成!!

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

コース途中～アイスを食べる～ No.21



出来上がったアイス
を食べる



好みのソースをチョイス!!

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

コース途中～パック～ No.22

2 × 3 = オリジナルクリーム
※色を付けることも可能



クリームを顔や腕に塗り
RUN!

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

GOAL後 No.23



GOAL

イベント終了後は
飲食ブースへ!!

チケット引換時にもらった
温泉割引券で温泉へ



現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

イベント終了～温泉へ行く～ No.24

温泉受付にてチケット提示



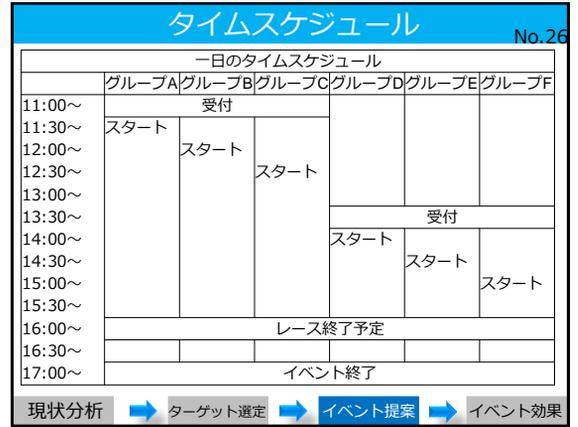
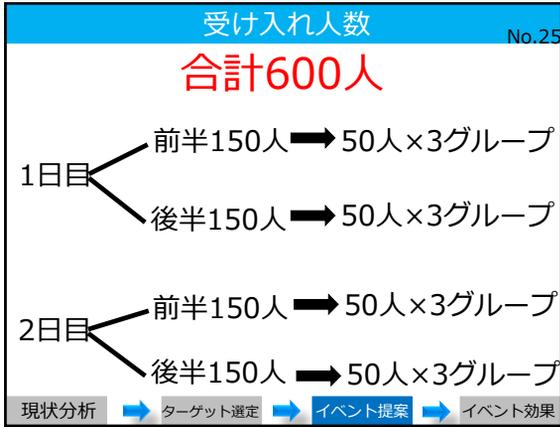
100円引き

+α
SNSにハッシュタグ（#那須
塩原、#生乳生産額本州一位
など）をつけて投稿した画面
を見せる



500円引き

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果



費用 No.27

収入	金額 (円)	支出	金額 (円)
参加費	3,000,000	参加特典費	1,200,000
飲食ブース 出店料	60,000	会場費	175,500
		人件費	300,000
		温泉負担費 (最大)	600,000
		材料費	99,000
		シャトルバス費	200,000
		備品費	74,500
合計	3,060,000	合計	2,682,500

377,500円の利益

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

プロモーション No.28

ポスター掲示

とちまるショップ



那須ガーデン
アウトレット



認知させ興味を惹かせる

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

ポスターイメージ図 No.29

Beauty Run Festival 2016

楽しく、美しくなろう
牛乳の美容効果、知っていますか?

詳細は公式HP、
SNSアカウント
へ!





ビューティーラン

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

プロモーション No.30

HP&SNSアカウントの設立



HP



SNS

- ・ イベントの概要
- ・ 開催地、チケット情報
- ・ Q&A

イベントについて知ってもらい 来場を促す

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果

4. イベント効果



参加者・那須塩原市にとっての価値 No.32

参加者	那須塩原市
<ul style="list-style-type: none"> 普段やらないような美容法を経験できる ランイベントを楽しみながらきれいになれる 	<ul style="list-style-type: none"> 生乳生産額本州一位のまちであることをPRできる ランイベントをきっかけに那須塩原を訪れる人が増加する

現状分析 → ターゲット選定 → イベント提案 → イベント効果



日本国内
ファンランの流行



20代女性
美容ニーズ

Beauty Run Festivalで
生乳生産額本州一位のまちをPR
&
活性化の原動力に！

参考文献

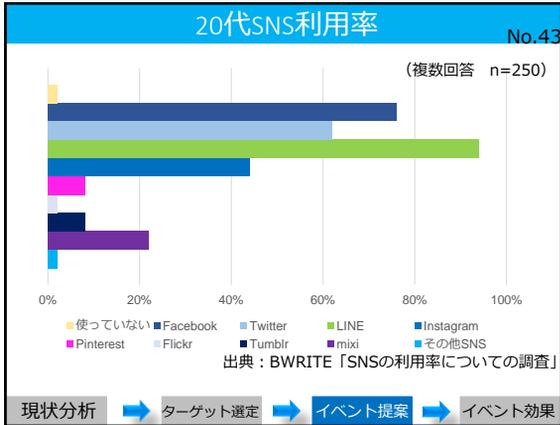
- ・ Allied Architects 「女性SNSユーザーのハッシュタグ利用実態調査」 (2015/10/19閲覧)
<http://www.aainc.co.jp/news-release/2015/00834.html>
- ・ 株式会社メディアインタラクティブアンケート調査結果 (2010/10/8閲覧)
https://www.i-research.jp/report/report/r_20100128.pdf
- ・ 源美の宿 会津屋HP (2015/10/5閲覧)
<http://www.aizuva.net/hotspa/>
- ・ 塩原温泉郷公式HP (2015/10/5閲覧)
<http://www.sjobara.or.jp/viewmetakei.htm>
- ・ スキンケア大学「韓国では常識？牛乳の美容法とは？」(2015/11/9閲覧)
<http://www.skincare-univ.com/daily/column/000849/>
- ・ 那須塩原市基本施策5-3「畜産業の振興」(2015/10/5閲覧)
http://www.city.nasushiobara.lg.jp/dbps_data/_material/_files/000/000/004/453/ns-koukikeikaku-04-kakuron-05-03.pdf
- ・ 那須塩原市「牛乳等による地域活性化推進条例について」(2015/10/15閲覧)
<http://www.city.nasushiobara.lg.jp/216/007721.html>
- ・ ハッピー女子のワザサイトBEAUTY matome (2015/11/9閲覧)
<http://beauty-matome.net/>

参考文献

- ・ PRTIMES 「すでに東京募集人数と同様の12,000枚が完売!!」 (2015/9/27閲覧)
<http://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000006.000014013.html>
- ・ BWRITE 「SNS利用率に関する調査」 (2015/10/15閲覧)
<http://bwrite.biz/archives/8988>
- ・ ポセン 「女性的美容と行動に関するマーケティングデータ」 (2015/9/28閲覧)
<https://reposes.jp/3756/5/66.html>
- ・ メタケイ酸の効用 (2015/10/5閲覧)
<http://www2.tba.t-com.ne.jp/bic/4.mizu/onsen-kouyou.html>

ご清聴
ありがとうございました





イベント費用詳細

No.44

収入

- <参加費> 5,000円×600人 = 3,000,000円
- <飲食ブース出店料> 10,000円×6店舗 = 60,000円
- <合計> 3,000,000円 + 60,000円 = **3,060,000円**

支出

- <参加特典 (Tシャツ・ヘアバンド)> 2000円×600人 = 1,200,000円
- <会場費> 175,500円
- <人件費> 5,000円×30人×2日間 = 300,000円
- <温泉負担費 (最大)> 500円×600人 = 600,000円
- <材料費・牛乳 (一人500ml)> 69,000円
- <材料費・小麦粉 (一人200g)> 30,000円
- <シャトルバス> 大型車1台レンタル100,000円×2日間 = 200,000円
- <備品費・シャボン玉 (マシンレンタル、専用液、電池)> 33,500円
- <備品費・テント (レンタル)> 5,400円×9張 = 48,600円
- <備品費・椅子 (レンタル)> 270円×40脚 = 10,800円
- <備品費・テーブル (レンタル)> 800円×30台 = 2,400円
- <備品費・鏡> 108円×25個 = 2,700円
- <その他備品費> 10,000円
- <合計> **2,682,500円**

現状分析 → ターゲット選定 → **イベント提案** → イベント効果