

目次

論文

ドラッグストアにおける男性化粧品の カテゴリー特性とブランド競争環境 .....	本藤貴康	3
松本ピアノの歴史にみられる流通・マーケティング戦略 .....	田中智晃 澤田宏美	19
アウトソーシング拠点におけるマネジメント上の課題 ——ゆいまーとピア・プレッシャー—— .....	関口和代	43
商品情報比較サイトが銘柄間非価格競争に及ぼす影響 ——質的比較分析(QCA)による再吟味—— .....	近藤浩之	65

---

# 東京経済大学経営学会会則

- 第1条 本会は、東京経済大学経営学会と称する。  
本会の事務局は、東京経済大学経営学部に置く。
- 第2条 本会は、経営学その他の隣接諸学に関する学術研究及びその普及を目的とする。
- 第3条 本会は、次の事業を行う。  
1) 学会誌『東京経大会誌—経営学—』の発行  
2) 研究会及び講演会の開催  
3) その他本会の目的に適う事業
- 第4条 本会は、次の者をその申し出により会員とする。  
1) 東京経済大学の専任教員  
2) 東京経済大学名誉教授  
3) 上記以外の者で本会が認めた者
- 第5条 本会の会費は別に定める。
- 第6条 本会に次の委員を置き、会員の中から互選で選び、任期は2年とする。  
1) 会長 (1名)  
2) 運営委員 (2名)  
3) 学会誌編集委員 (4名)  
4) 会計 (1名)  
3) 監事 (1名)
- 第7条 会員は学会誌『東京経大会誌—経営学—』の配布を受ける。
- 第8条 本会則の変更は、会員総会の決議による。  
附則 本会則は、1996年10月11日より実施する。

## 東京経済大学経営学会会則細則

- 第1条 本会の会費は当分の間、これを徴収しない。
- 第2条 会計、監事については当分の間、これを置かず、運営委員がその任に当たる。

## 『東京経済大会誌—経営学—』 投稿規定

『東京経大会誌—経営学—』は、東京経済大学経営学会会員の研究成果の公示を主たる目的とし、併せて会員外からの積極的投稿を期待する。

1. 投稿原稿は原則として、1) 論文、2) 研究ノート・資料、3) 書評、4) 講演会記録、の4つに分類される。
2. 投稿原稿の制限枚数は原則として次の通りとする。
  - 1) 論文：400字詰原稿用紙80枚以内
  - 2) 研究ノート・資料：同じく60枚以内
  - 3) 書評：同じく15枚前後
  - 4) 講演会記録：同じく15枚前後
3. 投稿原稿の掲載の決定は、編集委員会の責任に於いて行う。  
本誌への投稿希望者は、上記の投稿規程をご参照のうえ、下記の住所の学会誌編集委員会宛に原稿3部をお送り下さい。

### 原稿送付先：

〒185-8502 国分寺市南町1-7-34 東京経済大学経営学部  
東京経済大学経営学会 学会誌編集委員会  
電話 042-328-7743 FAX 042-328-7772

## 執筆者紹介（掲載順）

本	藤	貴	康	本学教授
田	中	智	晃	本学准教授
澤	田	宏	美	丸善雄松堂株式会社
関	口	和	代	本学教授
近	藤	浩	之	本学教授

東京経大会誌 第 294 号

〈非売品〉

発行 2017 年 2 月 15 日

編集者 田中智晃

編集人 東京経済大学経営学会

〒185-8502 東京都国分寺市南町 1-7-34

電話 042-328-7743（直通）

F A X 042-328-7772

印刷・製本 株式会社 精興社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-9

電話 03-3293-3021（直通）

送付に関するお問い合わせ先

本学では、「紀要」交換業務は、図書館が行っております。

東京経済大学図書館・「紀要」担当

〒185-8502 東京都国分寺市南町 1-7-34

電話 042-328-7763（直通）

F A X 042-328-7777