

コミュニケーション学研究科 博士学位論文一覧
2011 年度

課程博士

氏 名	論 文 題 名	指 導 教 員
吉 成 順	19世紀中葉のロンドンにおける大衆的演奏文化の実態と意義	山田晴通
浜田幸絵	戦前期日本におけるオリンピック —メディアが作り出した国際スポーツ・イベントとナショナリズム—	有山輝雄

論文博士

氏 名	論 文 題 名	指 導 教 員
塚本晴二郎	ジャーナリズム倫理学試論 —ジャーナリストの行為規範の研究—	川井良介

コミュニケーション学研究科 修士学位論文一覧
2011 年度

氏 名	論 文 題 名	指 導 教 員
高橋清一	お伊勢さんのマーケティング	関沢英彦
付彦峰	「微博」による世論形成の可能性：「宜黄事件」を事例として	長谷川倫子
河内政徳	音楽鑑賞と満足の関係	吉井博明
王丹妮	日中QAサイト比較： なぜIASK 愛問知識人はYAHOO！ 知恵袋ほどの人気がないのか	安藤明之 (※)
董逸斐	大学生におけるソーシャル・ネットワーキングサービスの利用と人間関係	川浦康至
夏金慧	中国における海外提携の女性ファッション誌に関する研究	川井良介

(※) 安藤明之教授の2011年度1期対貿大(中国)派遣につき、2011年度履修登録上の指導教員は川浦康至教授。