

## 2016 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

### 【卒業制作】

オタクの就活は大変だ  
街の広告の色～東京  
「曲作り」という行為～制作楽曲名「ピープル」  
私達の選択。(共同)  
東西くらべるとらべる (共同)  
変化  
未来視線  
#date～キミはどの授業にする？ (共同)  
レンタル家政婦 (共同)  
空の国と陸の国  
交流分析：人生の物語を描く「人生脚本」  
若者の「服」の購買事情～そこから見る「販売員」の在り方  
新しい国分寺の発見と見方 (共同)  
世界にただ一人の包み屋が大人のあなたに贈る絵本  
卒業制作旅行 (共同)  
大江戸みんな長屋あれこれ  
等星  
留学～好きな人をもっと好きになるために

### 【卒業論文】

「いいね」を求める若者たち～ツイッターと承認欲求の関係  
「かわいい」病のわたしたち  
「ジャニ男タ」解体新書—“草食系男子”から“女子力男子”へ  
「ネットのせい」と言わないで—技術否定学者の声の分析

「マタニティマーク」はどのように捉えられているか～存在意義と使用の実態に注目して  
「ゆとり」について  
「聖飢魔II」が日本の音楽界に与えた影響  
「美人」狂の韓国—整形大国の実態を探る  
「百合」は花園から花畑に咲くようになったのか～『コミック百合姫』にみる百合マンガのジャンルの変遷  
「名づけ」が与える独自性欲求  
「理想」や「憧れ」だけでは結婚式を挙げることはできないのか？  
『BATMAN』は銃規制支持のシンボルなのか—コミックから読み解くアメリカ  
『スター・ウォーズ／フォースの覚醒』：企業タイアップの現状  
1980年代から2010年代までの人気邦楽バンドの変遷  
30分アニメの世界～声優と構成  
AIの未来  
Apple Watchは5年以内にキャズムを超えるか？  
BGMという音楽  
C to C市場の成長にともなう人々の生活の変化  
How Japanese English teachers treat oral English  
LDHを育てたEXILE HIROの経営戦略  
LINEの既読機能に関する不安感・欲求と孤独・LINE疲れとの関係  
LINE文化の人気復活の理由とこれから  
SNSでの自己開示とストレスの関連性につ

いて

SNS にみるカメラ女子増加の背景

SNS による企業広報活動の変容～顔の見えるコミュニケーション活動

SNS 時代のファン行動—規律の生成過程をめぐって

Twitter の危険性とバクッター・炎上

Twitter 広報に必要な敏感さとゆるさ

VMD が人に与える影響

アイドル「らしさ」の喪失—オタク文化の影響力

アイドルの変動

アニメーション産業の歴史と現状

アパレルブランドにおける公式 SNS の影響力と消費行動

いいコーヒーって？～コーヒーの価格と市場の変化

イベント化する来日文化

インスタグラムと若者の関連性

ウズベク旅行記

オタク世代と消費～アニメの歴史から見るオタク

オヤジ趣味から週末のレジャーへ—中央競馬 (JRA) におけるイメージ戦略の変容

オリンピックの成功とは

お酒とコミュニケーション

ガチャガチャの第 3 次ブームを解明する—物語消費, データベース消費を用いながら

カフェと共に生きる日本人

ガラパゴス化は終わったのか～日本における携帯電話の歴史と現状

キャラクター戦略, そして歴史～その将来と

「3R」

キラキラした SNS と「選択する」コミュニ

ケーション

クール・ジャパンについて

こうして「悪い本」が生まれる

サッカーの普及という観点から見た FIFA サッカーワールドカップ

サッカーの歴史と国地域における特徴

ジブリと空を飛ぶシーンについて—宮崎駿作品を中心に

スポーツ心理学

スポーツ選手のメンタルについて

たが為の讚美歌—インマヌエル綜合伝道団の 70 年から考える

チアリーディングにおけるショルダーシットの習得方法について

つなぐまち, 小布施

ディズニー・アニメーションにみる女性像と悪役の変遷

ディズニープリンセスから見る, 時代による求められる女性像の変化～ルックス, 性格, ストーリーなどの観点から

デジタル技術は水族館をどのように変えるかなぜ「アンパンマン」は私たちの人気キャラクターになれたのか～キャラクタービジネスから捉える人気の理由

なぜコスプレをするのか?～コスプレ社会のコミュニティの実態と問題点

なぜ若者はフェスに行くのか

なぜ聖地巡礼は行われるのか

ビルマ: 民主化に向けての課題と背景

ファストファッションの成長と裏側

ファンタジー文学からのメッセージ～上橋菜穂子の世界

ファン文化と消費—ジャニーズと宝塚を例にとりて

フラダンスとは  
 フリースタイルフットボールというカルチャーとその起源  
 ふるさと納税は必要なのか  
 プロサッカーにおけるコミュニティづくりの役割～サガン鳥栖がもたらしたもの  
 プロ野球におけるファン獲得への球団経営戦略について～スポーツマーケティング論から考える  
 プロ野球のセカンドキャリア問題―「スポーツ一筋」のリスクと改善策を考える  
 ボート人生史  
 マーティン・スコセッシはなぜニューヨークを撮るのか  
 まちづくりを目的としたサイクルイベントに関する考察：まえばし赤城山ヒルクライム大会とツール・ド・東北の事例から  
 マンガ「完全版」について  
 メジャーリーグに挑戦する日本選手の歴史と今後  
 モノをめぐるコミュニケーション―こだわり、別れ、そして循環  
 やなせたかしの正義論―アンパンマンにおける正義の考察  
 ラジオパーソナリティとリスナーの関係性  
 ろう文化を知る：手話を覚えるだけで本当に役に立てるのか  
 ロック・フェス文化の定着  
 一億総活躍社会の実現に必要な要素  
 一般人だった人がYouTuberとしてなぜ人気を集めたのか～インターネット社会における有名性  
 映画予告編の表現と効果  
 映画離れは起きているか～映画との接触の変

化から考える  
 音楽雑誌の考察  
 加熱・冷却装置としての社会人野球  
 過去と現在の経済状況、社会情勢から見るマイルドヤンキーの立ち位置  
 解説しない新聞～都議会ヤジ問題を取り上げて  
 学生アルバイトリーダーのマネジメント論  
 観光立国に向けたタクシー業界の挑戦～鉄道・バス業界と比較して見えてくる可能性  
 喜劇とは何か～戦後日本におけるコメディの変遷  
 吉田山田から読み解く一知名度を上げるための活動方法人気を保つための活動方法  
 競技人口を増加させる漫画の影響力  
 靴業界における流行と経営戦略  
 携帯電話市場分析  
 結婚式の変化～「ナシ婚」増加の理由  
 現代における少女漫画の考察  
 現代ハロウィンイベントの方向性と若者の意識  
 言葉の歴史  
 広告は本当に効かなくなっているのか？：戦略PR という手法の将来性  
 江戸風鈴からみた伝統工芸職人  
 紅茶文化―紅茶と歩んだイギリス  
 香りと癒し  
 高齢化社会～原因と対策  
 今の若い世代について  
 今日におけるソーシャルメディアを活用する企業のセールスプロモーションについて  
 仕掛け絵本の考察  
 姿勢がもたらす体への影響～日本人の姿勢は悪い？

子どもと遊具  
子どもの貧困と教育格差  
子どもはスポーツで何を学び、成長するの  
か？  
市民マラソンの存在意義  
死刑制度と命の重さ  
私のアジア映画論  
次に流行る新 SNS を考える  
自転車に薄情な日本社会  
自動車メーカーの企業戦略  
自分の普通は普通ではないこと～映画から読  
み取る異文化  
若い女性は何を求めて居酒屋に行くのか  
若者が起こす一大ブーム～ハロウィンが人気  
になった訳  
若者における音楽フェス参加の規定要因  
若者の音楽購買行動の変化～AKB48 から考  
える  
若者の音楽離れは本当？～東経大生の音楽ラ  
イフ  
手書きによるインターネット・コミュニケー  
ション—手帳・日記の新たな形態  
酒蔵イベントと地域活性化の取組み  
就活女子のリクルートスーツは、いかにして  
黒一色に定着したのか？～雑誌『non-no』から  
読み解く  
女子学生のキャリア形成への影響要因  
女性ファッション誌における部数の動向  
商店街の衰退と活性化—長野県諏訪市を事例  
に  
食のまちづくり～地方に若者を呼び込むには  
新聞の報道研究  
新聞社の比較  
神話と宗教と現代社会

人はなぜコスプレをするのか  
人はなぜ虫を嫌うのか  
人工知能が学校にもたらす変化の望ましい形  
とは何か  
人生における「壁」の乗り越え方  
世界と比較する日本の防衛体制  
大学のブラックバイト被害とその経済的背景  
と要因  
大学生の SNS 依存について  
大学長距離ランナーの栄養管理  
地域から愛されるコミュニティバンク  
地球の水資源  
茶道の偏見～一服のためのコミュニケーション  
中国の政治体制が中国の国民と社会全体に与  
えた影響  
伝説のロックバンド QUEEN が残した栄光  
の軌跡に隠された秘密  
東京オリンピックとテロの危険性  
東京の崖  
東京経済大学バンドサークルにおけるリーダ  
ーシップスタイルの多様性  
東日本大震災による原発事故の報道と実体験  
動物園の存在意義  
日本・ドイツ比較文化論  
日本での K-POP 人気が続く理由—K-POP は  
ブームを超え 1 つのジャンルへ  
日本で買える野球雑誌  
日本におけるピアノ文化  
日本におけるボードゲームの在り方：ドイツ  
製ボードゲームの歴史  
日本のペット需要の変化～犬より猫が多く飼  
われる現代日本  
日本の財政について～現状を知り、未来を考

える

日本の銭湯文化—衰退の現状と今後

日本の中のイスラーム—二世ムスリムの暮らし・教育・就労

し・教育・就労

日本の魅力：2020年東京オリンピックに向けて

日本語は乱れているのか、変化しているのか

日本食の成り立ちからその先へ

日本食文化の考察

箱根駅伝が注目されるのはなぜか

普及するネットショッピング～経営者と消費者の視点から

武豊について

文化と特色, 言葉

平成の”カフェ戦争”

勉強ではなく学問を

漫画の実写化

民泊だってO・MO・TE・NA・SHI～観光立国をめざして

無音という名のBGM

遊びとスポーツの境界線にあるスケートボード

ト

遊園地と”バイバイ”

和食を継承させるには