

2012 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

制作	「Campus」	論文	SNS がもたらす学生の就職活動への影響
制作	「Capella〜カペラ」(共同制作)	論文	SNS マーケティングに関する研究
制作	「IV〜Odd Memories」(共同制作)	論文	SWINGING LONDON が日本にもたらしたものの
制作	「君に届け」(共同制作)	論文	Twitter におけるソーシャルメディアマーケティング戦略
制作	HTML5 を使ったウェブサイト制作 (共同制作)	論文	Twitter のアカウントを複数所有する者の心理について
制作	STORY PHOTO BOOK	論文	Twitter を利用していない人たちは本当に閾値が高いのか
制作	オリジナル楽曲の CD とそのプロダクションノート	論文	USA Illegal Immigrants and Working Holidays
制作	ふるさと野菜ルポ@長野	論文	VOCALOID「初音ミク」が成長した理由と今後の展望
制作	りるく (私的韓国ガイド)	論文	VOCALOID とは何か―初音ミクの作品試作をつうじて―
制作	映画 ある大学生の日常	論文	WBC 不参加報道の比較
制作	映画 僕たちのルール	論文	WWW のオープン性に反する閉鎖的言論について：リンク、ソーシャルブックマーク、Twitter の事例
制作	映画の BGM を作る	論文	アニメツーリズムによる地域振興
制作	映画音楽の制作	論文	アニメ聖地巡礼者の巡礼動機：立川市と大町市における巡礼者に対する調査事例から
制作	映像 ノイズミュージックを考える	論文	アニラジ (アニメラジオ) と深夜放送
制作	映像 空飛ぶペンギン	論文	アメリカのテレビドラマ「プリズンブレイク」を読み解く
制作	音楽 歌で故郷を救いたい	論文	アメリカのドラマにみる犯罪のプロファイリング
制作	東京経済大学バスケットボール部 (DVD)	論文	アメリカのワークファッションの歴史
制作	野球における進塁の価値～敵の嫌がるアウト～	論文	アルコール業界の工場見学によるダイレクトコミュニケーション
論文	(株) エー・ピーカンパニーの営業戦略	論文	イギリス英語とアメリカ英語の相違点とその起源
論文	「CHANGE」―2008 年米国大統領選におけるバラク・オバマという人物―	論文	イングランド・プレミアリーグ人気の秘密
論文	「とりあえずビール」文化の消滅とカクテル市場拡大の関係	論文	インターネット上に見られる特異な思想から起こる「炎上」について
論文	『Number』にみるサッカー 23 年史	論文	インドにおける結婚の意義
論文	『美人百花』にみる、現代の女性ファッション誌	論文	ヴォーカロイドが音楽与える影響
論文	2010 年南アフリカワールドカップにおける日本ベスト 16 進出の要因	論文	おかまは受け容れられるのか～異質なものの寛容と受容～
論文	21 世紀の自治体広報	論文	オタクの消費行動と行動パターン
論文	AKB48 ヒットの理由	論文	キャラクターによる地域振興～キャラクター別地域振興～
論文	AKB48―握手会について―	論文	キャラクタービジネスにおけるハローキティ
論文	AKB48 のコミュニケーション戦略	論文	キャラクタービジネスの研究
論文	CGM の影響力と展望	論文	クソゲーについて
論文	Facebook から広がるコミュニケーション		
論文	Facebook の将来性と展望		
論文	IT 企業におけるプロ野球球団買収による波及効果		
論文	JRA の広報活動		
論文	K-POP について		
論文	K-POP はどのように日本人に受け止められたのか		
論文	LINE 利用者急増の理由・背景に関する調査		
論文	SMAP24 年間の活動と大衆人気の理由		

2012 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

論文	クラウドの普及と展望	論文	メディアとダイエットの関係性を考察する
論文	クラシック音楽と感情	論文	もののけ姫と音楽
論文	グリム童話とほんとの話	論文	モンスターペアレント問題への取り組み
論文	ゲーミフィケーション～ソーシャルゲームからビジネスへ～	論文	ユーザー急上昇中の「ニコ動」の実態分析と今後の発展に関する考察
論文	ゲームにおける女性プレイヤー	論文	ラジオと「ラジオ」若者～なぜラジオ離れが進んでいるのか～
論文	コブクロを通してみる音楽業界と現代社会	論文	リアル声優
論文	コミュニケーションツールとしてのゴルフ	論文	レコード業界を牽引する新たな音楽配信サービス
論文	ご当地アイドルブーム	論文	映画館のデジタル化による映画業界の変化
論文	ジブリ作品と宮崎監督のメッセージ	論文	欧州サッカーのクラブ経営
論文	スターバックスの顧客獲得戦略の研究	論文	化粧品購入とインターネットの利用に関する調査研究
論文	スマートフォンの普及と経済効果	論文	何故、ミュージカル『テニスの王子様』は人気が出たのか
論文	ソーシャルゲームにハマってしまう理由	論文	海外滞在経験を通じて日本と海外の違いについて感じたこと
論文	ソーシャルコマースにおけるユーザ購買行動の影響と可能性	論文	絵本における花
論文	ソーシャルマーケティングにおける Facebook 利用は有効か	論文	学生の卒業旅行事情
論文	ゾンビ映画の個性に関する研究	論文	漢族とウイグル族の対立—漢族の視点を中心に
論文	タイに居場所を求める「外こもり」たち	論文	関西ジャニーズ Jr. の活動についての一考察
論文	デジタル教科書がもたらす効果と改善策—小学校教育を中心に—	論文	韓国ドラマと K-POP の人気に関する一考察
論文	テレビと新聞の比較について	論文	韓国における日本発マンガ作品の描かれ方
論文	トヨタの歴史	論文	韓国の社会と文化について
論文	ドラえもん分析—漫画の中の源静香	論文	企業広報におけるソーシャルメディア戦略
論文	なぜ原宿に人が集まるのか	論文	企業提携における電子マネーの発展
論文	なぜ災害時にラジオが評価されたのか	論文	企業不祥事において有効なクライシス・マネジメント
論文	なぜ人は Twitter に惹かれるのか？	論文	群馬県館林市と伊勢崎市の観光促進の現状と課題
論文	なぜ日本では盲導犬が普及しないのか	論文	携帯メールでのコミュニケーションにおける絵文字・顔文字の利用
論文	ニコニコ生放送における人気番組の分析	論文	携帯市場におけるガラパゴス携帯の存在意義 [ガラパゴス携帯はこれからどのようなのか]
論文	ニコニコ動画における MMD の n 次創作	論文	携帯電話の登場によるコミュニケーションの変化
論文	ニコニコ動画の現状と問題点	論文	芸能人のブローガー口コミという名のセールス研究
論文	バナナ貿易の現実	論文	原発と報道の光と影—東北地方太平洋沖地震から考える原子力問題—
論文	ひとはなぜ mixi から離れてしまったのか	論文	現代医療と宗教の歩み寄り
論文	ピンポン外交から見た中国について	論文	現代雑誌タイトルの研究
論文	ファストファッション～ユニクロの現状～	論文	現代社会の中国国民と文化大革命
論文	ファストファッション～ユニクロの現状～		
論文	ファッションサイト利用におけるリスクとその低減方法～利用者の視点から～		
論文	ファンク・ミュージックの社会的影響		
論文	ブライダル産業の取り組みと現状		
論文	プロ野球と高校野球、変わりゆく日本野球		
論文	ベーシック・インカム社会へ～社会保障の在り方、B・I という可能性～		
論文	ペットと人間関係—ペット・ロスについて—		
論文	ホスピタリティから見る東京ディズニーリゾートの戦略		
論文	ホスピタリティについて		
論文	マンガが読者に与える影響		

- 論文 現代若者のダイエットとその危険性について
- 論文 現代柔道の一考察
- 論文 現代日本における都市伝説の認識
- 論文 言語の起源と発達
- 論文 広告と時代
- 論文 高校野球とプロ野球の魅力
- 論文 高校野球における「野球留学」への批判の原因及び可能性
- 論文 黒人奴隷と差別について
- 論文 今日のレジャー産業における釣り業界発展のための戦略
- 論文 雑誌のカバーにみるプロ野球史
- 論文 三谷幸喜映画のヒットから考察する日本人の心理
- 論文 私たちと著作権の関係性
- 論文 私のバスケット人生
- 論文 私の日本体験記
- 論文 時代劇の歴史
- 論文 自動車広告の歴史と時代の変化
- 論文 社会とスポーツ
- 論文 若者の自動車離れにたいする自動車産業の変化
- 論文 若者の車離れとスポーツカーに関する研究
- 論文 若者を取り巻くジャパニーズロック
- 論文 手遊び、わらべ歌はなぜ今もあるのか
- 論文 手話と聴覚障害者
- 論文 就活の未来
- 論文 女子文化
- 論文 女性とアウトドア
- 論文 笑顔の研究—作り笑いと心からの笑顔を比較して—
- 論文 情報社会におけるコンテンツ保護と促進の研究—音楽コンテンツを中心に—
- 論文 新聞の報道比較と考察——2012年9月の中国における反日デモ
- 論文 震災からの再建への課題～福島県双葉郡浪江町～
- 論文 人はなぜディズニーへ行きたくなるのか～ディズニーリピーター調査～
- 論文 世界のゲーム文化～日本・韓国・アメリカの比較～
- 論文 世界の広告と日本の広告
- 論文 星真一のジャーナリズム活動
- 論文 西武ライオンズの経営戦略
- 論文 先輩—後輩間における本音
- 論文 尖閣諸島 中国名：釣魚島
- 論文 大学生のTwitter及びLINEの利用実態調査
- 論文 大学生のスマートフォンセキュリティ意識
- 論文 大阪弁と方言
- 論文 大手住宅メーカーにおける事業展開
- 論文 大飯原発とメディア報道
- 論文 脱原発デモにTwitter・SNSが与えた影響と原発が抱える問題
- 論文 男女のカベ
- 論文 地域活性化におけるゆるキャラ利用の広告戦略
- 論文 中央競馬の衰退
- 論文 中日の物流業の研究—事業内容を中心として—
- 論文 椎名林檎について
- 論文 都市伝説におけるフリーメイソン（共同）
- 論文 都市伝説におけるフリーメイソン（共同）
- 論文 東京経済大学生のソーシャルメディアの利用
- 論文 統一球が与えたプロ野球への影響
- 論文 日本におけるアイドルの変遷～70年代アイドルから若手ジャニーズまで～
- 論文 日本における少子化社会の現状
- 論文 日本のアイスクリーム市場におけるブランド力
- 論文 日本のカフェ文化——多様化していくサービス
- 論文 日本のパチンコを中心としたギャンブルの存在意義と危険性
- 論文 日本の英語教育は間違っているか
- 論文 日本の音楽と欧米の音楽との違い
- 論文 日本の自転車を取り巻く環境と問題点
- 論文 日本の名字について
- 論文 日本の旅行会社のパンフレットが表現するスペインという国
- 論文 日本プロ野球における助っ人外国人の歴史
- 論文 売れるガンダムと人気要因
- 論文 百貨店の誕生と歩み
- 論文 文学作品にみるイタリアの家族—ナタリア・ギンズブルグの『マンゾーニ家の人々』を手掛かりに—
- 論文 変わりゆく家族形態
- 論文 母娘消費が購買行動に与える影響
- 論文 北野武の映画はなぜ海外で評価されるのか
- 論文 漫画ドラえもんの作品研究—登場人物や道具を手掛かりとして—
- 論文 役者、音、光が合わさる場所で
- 論文 幼児のテレビ視聴はなぜ否定的に捉えられるようになったのか
- 論文 幼児期の読み聞かせの効果についての研究
- 論文 要援護者施設の災害対応～東日本大震災、

2012 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

新潟豪雨，防府豪雨～

論文 裏切りのクライシス・コミュニケーション

論文 流行語について

論文 料理からみる現代日本の婚礼儀式

論文 労働者を取り巻く環境と企業

論文 録音されるライブ