

THE JOURNAL  
OF  
COMMUNICATION STUDIES

ISSN 1340-587X

No. 52

November 2020

CONTENTS

Articles

Development of Impression Scale for YouTube .....Yuichi SASAKI... 3

Effects of Rooms and Family  
on Viewing Mobile Video Contents at Home .....Satoshi KITAMURA... 17

A Study on Corporate Internet Risk and Public Relations Efforts  
Four Categories of Risk Cases and Characteristic Analysis  
in the Change of Information Environment .....Miwako TATE... 45

Notes

Differences in Reactions and Attitudes toward YouTube Video Advertisements  
when Watching Mobile Videos at Home .....Reiko YAMASHITA... 81

Interview and Communication .....Yasuyuki KAWAURA...130

Information

Annual report

Published by  
TOKYO KEIZAI UNIVERSITY  
ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES  
Kokubunji-shi, Tokyo

コミュニケーション科学

五十二号

二〇二〇年十一月

コミュニケーション  
科学 2020 No.52

論文

YouTubeに対する印象尺度作成の試み  
——推奨アルゴリズム肯定/視聴内容偏向/不安・ネガティブ——  
.....佐々木 裕 一

自宅における部屋の移動と家族の存在がモバイル動画の  
視聴内容にあたる影響.....北 村 智

企業のネットリスクと広報対応策に関する一考察  
——情報環境の変化におけるリスク事例の4分類と特徴分析——  
.....楯 美和子

研究ノート

自宅内でのモバイル動画視聴時における  
YouTube 動画広告に対する反応および態度の違いについて  
——視聴する居室, 家族の存在, 視聴様態の違いからの検討——  
.....山 下 玲 子

インタビューとコミュニケーション.....川 浦 康 至

報告

コミュニケーション学部報 (2019年度)  
2019年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

東京経済大学 コミュニケーション学会

# コミュニケーション 科学

2020 No.52

---

---

論文

YouTube に対する印象尺度作成の試み

——推奨アルゴリズム肯定／視聴内容偏向／不安・ネガティブ——

.....佐々木 裕 一

自宅における部屋の移動と家族の存在がモバイル動画の

視聴内容に与える影響.....北 村 智

企業のネットリスクと広報対応策に関する一考察

——情報環境の変化におけるリスク事例の4分類と特徴分析——

.....楯 美和子

研究ノート

自宅内でのモバイル動画視聴時における

YouTube 動画広告に対する反応および態度の違いについて

——視聴する居室，家族の存在，視聴様態の違いからの検討——

.....山 下 玲 子

インタビューとコミュニケーション.....川 浦 康 至

報告

コミュニケーション学部報（2019年度）

2019年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

---

---

# THE JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

No. 52

November 2020

---

## CONTENTS

### Articles

Development of Impression Scale for YouTube .....Yuichi SASAKI... 3

Effects of Rooms and Family  
on Viewing Mobile Video Contents at Home .....Satoshi KITAMURA... 17

A Study on Corporate Internet Risk and Public Relations Efforts  
Four Categories of Risk Cases and Characteristic Analysis  
in the Change of Information Environment .....Miwako TATE... 45

### Notes

Differences in Reactions and Attitudes toward YouTube Video Advertisements  
when Watching Mobile Videos at Home .....Reiko YAMASHITA... 81

Interview and Communication .....Yasuyuki KAWAURA...130

### Information

Annual report

---

Published by

**TOKYO KEIZAI UNIVERSITY**  
**ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES**

Kokubunji-shi, Tokyo