
コミュニケーション科学

第 52 号 2020 年 11 月

目 次

論文	
YouTube に対する印象尺度作成の試み ——推奨アルゴリズム肯定／視聴内容偏向／不安・ネガティブ——佐々木 裕 一	3
自宅における部屋の移動と家族の存在がモバイル動画の視聴内容にあたる影響北 村 智	17
企業のネットリスクと広報対応策に関する一考察 ——情報環境の変化におけるリスク事例の 4 分類と特徴分析——楯 美和子	45
研究ノート	
自宅内でのモバイル動画視聴時における YouTube 動画広告に対する反応および態度の違いについて ——視聴する居室, 家族の存在, 視聴様態の違いからの検討——山 下 玲 子	81
インタビューとコミュニケーション.....川 浦 康 至	130
報告	
コミュニケーション学部報 (2019 年度) 2019 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文	

『コミュニケーション科学』投稿規程

2019年9月 改正

1. 投稿資格 本会の会員および研究・教育機関に所属する研究者（大学院生を含む）またはそれに準ずる経歴を持つ方は投稿資格を持ちます。広く「コミュニケーション科学」に関する研究成果の投稿を歓迎します。
2. 原稿枚数 原稿枚数は原則として次の通りとします。
論文 : A4版1行41字, 34行 50枚以内（注及び図・表などを含む）
（欧文の場合, A4版ダブルスペース1行60-70字, 28行 70枚以内）。
研究ノート: 同じく50枚以内（欧文, 同じく70枚以内）。
資料・翻訳: コメントを含む。同じく20枚以内（欧文, 同じく28枚以内）。
書評 : 同じく15枚前後（欧文, 同じく21枚前後）。
評論・報告: 同じく38枚以内（欧文, 同じく52枚以内）。
なお, 原稿には必ず「欧文タイトル」と「欧文氏名」をつけ, 所定のエントリーカードに他の必要事項とともに記入し, 原稿と一緒に提出して下さい。外部からの投稿の場合には, 事前にエントリーカードをお取り寄せ下さい。
3. コミュニケーション科学付属DVD-ROMへの投稿 コミュニケーション科学付属DVD-ROMへ投稿する場合には, 容量や動作環境の問題がありますので, あらかじめ編集委員会までご連絡下さい。また, 付属DVD-ROMのある号の発行時期との関係で, 掲載が多少遅れる場合があります。
4. 投稿形式 原稿は原則としてプリントアウトしたものとし, デジタルファイルとともに提出して下さい。原稿のデジタルファイルはWordのdocxファイルまたはテキストファイルで, 図表が使われた場合は原稿のファイルと合わせて作成された元のデジタルファイルも提出して下さい。なお, カラー印刷など, 特別な処理を必要とする場合には必要経費をご負担いただくことがあります。
5. 審査 投稿, 依頼を問わず, 寄稿された原稿（コミュニケーション科学付属DVD-ROMも含む）を掲載するか否かは, 編集委員会で審査の上決定します。査読に要する時間の関係で, 掲載が多少遅れる場合もあります。
6. 校正 校正は著者校正を原則とします。審査制度を設けている関係で, 掲載決定後の校正段階での誤植以外での修正は原則として認めません。校正段階での大幅な加筆のあった場合, 掲載延期または掲載取消とし, 組み替えなどによる必要経費はご負担いただくことになります。
7. リポジトリでの公開 コミュニケーション科学に掲載された論文等については, 本学の学術機関リポジトリに原則として公開されます。
8. 原稿送付先および問い合わせ先は, 次の通りです。

〒185-8502 国分寺市南町1-7-34 東京経済大学コミュニケーション学部
東京経済大学コミュニケーション学会
コミュニケーション科学編集委員会
電話 042 (328) 7959 (直通) FAX 042 (328) 7772

東京経済大学コミュニケーション学会会則

- 第1条 本会は東京経済大学コミュニケーション学会という。
本会の事務局は、東京経済大学コミュニケーション学部に置く。
- 第2条 本会はコミュニケーションの研究の進展およびその普及を目的とする。
- 第3条 本会は、前条の目的を達成するために、次の事業を行う。
①機関誌『コミュニケーション科学』の発行及び普及
②研究会及び講演会の随時開催
③その他
- 第4条 本会の会員は次の者とする。
①東京経済大学コミュニケーション学部の専任教員
②東京経済大学の教員で入会を希望する者
③東京経済大学コミュニケーション学部の専任教員を退職した者
- 第5条 1 本会に次の役員を置く。
①会長
会長は会を代表する。
②理事
理事は会の運営にあたる。ただし、理事の人選については別に定める。
2 役員の任期は1年とする。ただし再任はこれを防げない。
- 第6条 本会の会員は、第3条に定める目的を達成するために、会の運営に協力する。
- 第7条 本会の会費については別に定める。
- 第8条 本会則の改正及び変更は会員総会の決議による。

執筆者紹介 (掲載順)

佐々木 裕 一	本学コミュニケーション学部・教授
北 村 智	本学コミュニケーション学部・教授
楯 美和子	本学コミュニケーション学研究科在学
山 下 玲 子	本学コミュニケーション学部・教授
川 浦 康 至	本学名誉教授

コミュニケーション科学 第52号

〈非売品〉

発 行 2020年11月4日

編 集 者 駒 橋 恵 子
代 表 者

編 集 東京経済大学コミュニケーション学会
代 理 人 コミュニケーション科学編集委員会
〒185-8502 東京都国分寺市南町1-7-34
電話 042-328-7959 (直通)
FAX 042-328-7772

印刷・製本 株式会社 精興社
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-9
電話 03-3293-3021 (直通)

送付に関するお問い合わせ先

本学では、「紀要」交換業務は、図書館が行なっております。

東京経済大学図書館・「紀要」担当

〒185-8502 東京都国分寺市南町1-7-34
電話 042-328-7763 (直通) FAX 042-328-7777