

2019 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

【卒業制作】

“BE YOU!”
“音楽と生活。他ジャンルとのコラボレーションによる形態変化”
「海を見つめるとき」(共同)
「さん、ろく、ご」
「水族館だより」
「晴空」(音楽制作)
『入れ物』,あるいは『言葉の壺』
1950年代から10年ごとのトレンドファッションをマネキン化
EMPTY
JKに負けない! JDLINE スタンプ
Life History
Parkour~パルクール~
Refine Live Clips
Venice
アニメーションによるオリジナルミュージックビデオとそのメイキング映像の制作(共同)
一瞬のため
イラスト集
男旅~三島上陸編~(共同)
観光情報サイト Taiwan Food Culture を制作して(共同)
消えゆく場所
クラリネット協奏曲「自由」
心動いた瞬間を共有すること
子供の絵本について「ちいさな天使のおはなし」制作について
詩集 一部
自動車の自動運転について
写真集「FIRST LOVE」
住みたい街ランキング上位と下位の調査(共同)
それが好きなら今日も #少し元気が出るかもしれない 暗いあなたの為の“ネガティブ辞典”

大学構内を使ったかくれんぼ(共同)
台湾台中ガイドブック(共同)
繋がらない手
てがき
東京経済大学守衛紹介パンフレット
白米幸せ逃亡日記
一人十色
ファッションに関する小冊子
マウスとキーボードの操作を用いたゲームプログラミング

【卒業論文】

“笑い”と“ユーモア”についての多角的考察
『MEN'S NON-NO』にみるファッションとしての腕時計
「UVERworldの描く世界」~理想という現実へ6人で立てた誓い~
「YouTube」における新たな職業の誕生—YouTuberと視聴者の繋がり—
「インターネットは必要ない」と考える人の言い分
「子育て中の部下に対するマネジメント」
「就活に有利」なアルバイト経験者の就職活動の実態
「少年ジャンプ」の主人公像の変化
「タレント化」するプロ野球選手—メディアとSNSとファン心理の影響—
「留学」をより良いものに
「若者の旅行離れ」に関する考察—大学生へのインタビュー結果を踏まえて—
『nicola』の分析から見るジュニアファッションの変化
『ショットバーに集う人々とコミュニティ構築の過程』
AAAについて
BLEAGUEが今後発展するための考察
eスポーツの多角的考察—その可能性を検証する—
F1グランプリとメディア

- Instagramにおける承認欲求との関係性について
Instagramに載せる写真に対するこだわりについて
IT業界を志望する文系大学生のキャリア観
Jリーグの歴史と観客動員数
SNSにおけるプロフィール画像の研究—
プロフィール画像と性別・性格との関連—
The importance of Classroom Interaction in
Improving Student's English Skills
The Instagram Influencers in Fashion and
Beauty Marketing
You Tuberと企業タイアップにおける動画
投稿の傾向
アスリートの競技者としての成功への条件
新しい映画鑑賞スタイル「応援上映」の魅力
分析—若者女子へのインタビューとSNS調査
から—
アパレル業界の闇と光の分析
アラート機能を使いスコアを表示させる
いざ令和、平成を振り返らん〜4人から学ぶ
日本の異文化〜
異文化アイドルエンターテイメント
今、なぜコミュニティ・カフェなのか—孤独
な都市に居場所をつくる—
飲食店による受動喫煙防止対策と禁煙化に伴
う経営の影響
インバウンドと民泊—日本とオーストラリア
におけるその制度の比較研究—
運動が身体に及ぼす影響
映像作品における吃音症描写の比較
円滑なコミュニケーション
男はなぜ化粧をしたがるのか
音による購買意欲への影響について
音楽配信サービスごとの利用の差異とその理由について
オンラインゲームと友人関係
オンライン上のメッセージ送信者の個人属性
と非言語的要素の付与との関係
学生アルバイトの環境〜インタビューによる
学生の不安や不満の実態から考える
学生アルバイトの動機の多様性と満足度
学生アルバイトのモチベーションの多様性〜
経営者視点の影響〜
過去の暫定的決定が大学生のキャリア意識に与える影響
課題内容や難易度が大学での課題遂行の日数
に及ぼす影響
カフェから始まるものがたり—コーヒーハウ
スと社会の関係性—
韓国・日韓について
韓国グルメから見る第三次韓流ブームの特徴
企業が利用するTwitterとInstagram—企業
アカウントの実態と運用の比較—
球速と筋力的要素の関係性
旧ソ連・東欧諸国の言語と民族問題
空間としての音楽フェスとライブハウス
繰り返されるK-POPブーム
経済産業省の「キャッシュレス・ビジョン」
の批判的考察
ゲームの依存状況と利用動機の関係性が与え
る没入度への影響
ゲームの利用が友人形成に与える影響
ゲームユーザーの変遷
現在のジャニーズ Jr. の活動におけるファ
ンの応援行動
現代の声優教育について
現代の日本と韓国の女性アイドルの文化
恋人間でのコミュニケーションから見る現代の恋愛
高校サッカーにおける体罰の考察
硬式テニスとソフトテニスの違いについて〜
ソフトテニスが発展するためには〜
ご当地料理分析
コミュニケーションの観点から見たゲーム、
ポケットモンスター
コンビニの省人化からみる従業員のあるべき姿
在日（外）国人について
作品への移入が聖地巡礼にもたらす影響

サッカーの誤審を考える
 サラダ文化—変化する日本の食卓—
 山岳民族の生活環境とタイ国内の格差についてしぐさを理解する
 老舗和菓子店における販促広告による集客について
 ジャニーズファンの実生活と応援行動の両立とタレントに対する恋愛感情との関係性について
 就職活動へのモチベーションと就職先への納得度重要性の高まりつつある日本語教育の難しさと中身商業施設の構造と風紀室施設との関係
 少子高齢化をめぐる国家の対策
 承認欲求が SNS 利用の差異に及ぼす影響
 昭和時代の広告キャッチコピーに関する記号論を用いた分析と考察
 女性に広がるラーメンブームについて
 人生 100 年時代のキャリア形成におけるコミュニケーションの在り方
 スピーチコミュニケーションにおけるボディランゲージの効用について～2008 年のバラク・オバマの大統領演説を事例として～
 スポーツを始めたきっかけが、どう継続期間や辞めた理由に影響を与えるか
 スマートフォンゲームのジャンル別ユーザー心理比較
 声優の歴史と現代の声優のあり方についての考察
 清涼飲料水のテレビ広告における内容分析
 専門学生のアルバイトと組織影響力
 葬式の簡易化、多様化とビジネスの変容
 ソーシャルメディアと自分らしさ 承認欲求の広がり
 ソーシャルメディア発展に伴うアイドルの人気の形成
 ソフトテニスを、マイナースポーツからメジャースポーツにするには
 体育会における先輩・後輩の多様な関係性
 体育会の組織構造と競技成果の関係性
 第一印象と第二印象の間にギャップが生じた場合と生じなかった場合による好感度と信頼度について
 大学生のスマートフォンの購買行動と自身の負担額や購買履歴の関係について

大学生のセルフメディアケーションの関心と課題
 大学ボート競技の組織心理学
 男子大学生の被服行動における流行派志向・個性派志向とそこからみる同調心理
 ダンスの魅せ方から生まれるお観客との一体感～大学のダンスサークルにおけるインタビューと自分の経験から～
 ディスカウントストアの実態 特徴的 3 社コストコ、ドン・キホーテ、オーケーストアは何故強い
 ディズニーで感動が生まれるわけ
 ディズニーリゾートと男女の性差に関する研究
 データ化して読み解くマンガ『ONE PIECE』
 テーマパーク・遊園地業界の競争
 デジタルサイネージを使った広告の発展と課題
 東京ディズニーリゾートの人気と成功の秘密
 東京都と地方のライフスタイルの比較
 動物の殺処分をゼロにするために～保護猫カフェの需要～
 ドーピングが悪いことなのか、これからのドーピングを考える
 なぜ KPOP は日本人の心を掴むのか～「アイドル」「ファン」日韓の違いを探る～
 なぜ企業は多角化するか
 なぜ高校野球は人気なのか
 なぜ日本人は英語が話せないのか 中学・高校の教育課程から考察する
 日米における映画の検閲
 日韓剣道と異文化理解
 日中フリマアプリについてプラットフォームの視点から比較する 日本の「メルカリ」VS. 中国の「閑魚」
 日本一周をしたからこそ分かる日本の観光地ガイド〈生きている間に回りたい観光地 144 選〉
 日本サッカーにおける育成について
 日本人の英語力—日本・中国・韓国の英語教育の比較による検証から
 日本とアメリカの VOD の普及率の差とその理由

日本と各国の教育体制について
日本とサッカー強豪国の育成環境の差 指導者の作る環境の重要性
日本と世界のeスポーツ
日本における「LGBTブーム」—「LGBT」の暮らしやすさとは—
日本のe-sports市場
日本のコーヒー・カフェ文化
日本の未来を担うラブホテル
日本の若者が音楽に求めるものとは
日本バスケットボール界にスター選手が誕生する条件—スターの3要素に基づく分析と検証—
ニュースピークがもたらす思考力の低下に関して
ニュースリリースと市場シェア
ニューメタルの日本における受容
二輪車業界の現状と展望
バイトリーダー～アルバイトのリーダーシップ～
箱根駅伝はなぜ高視聴率を獲得しているのか
バランス理論を用いた大学生の友人関係における同調行動
美人の概念について～美の歴史～
人とメディア～依存・離れをなくすには
ファッションと音楽の時代連動性
ファッション業界に聳え立つ“ジェンダーという壁” —セグメント化されたファッション市場の抱える課題と希望—
フィリピンの海洋リゾート地における汚染の現状と対策 —ボラカイ島とボホール島の事例を中心に—
ブライダルは生き残れるのか
プロ野球選手によるカウント別打撃成績の比較
平成の月9～恋愛ドラマを中心に～
ペットの「家族化」を疑う—ペットロスと用いからの考察—
ペットの殺処分と対策
ホームアドバンテージの有無・要因分析 Jリーグと海外リーグ
ホスピタリティの必要性

ポルノコンテンツから見る男の娘・BL・ショタの比較調査
ホンダ・マツダのプラットフォーム戦略比較
マスコミ四媒体からソーシャルメディアへ
ミールキットは誰のもの—時短の裏に隠された手作りという価値—
ミュージカルにおけるファン心理が及ぼす購買行動について
民泊の課題と解決策を考える：Airbnbを中心に
民放テレビの現状と課題～スポンサー・視聴者・テレビ業界の視点から考える～
メンズ地下アイドルとそのファンの世界
物語映像における主題歌文化の変遷
野球人生から学んだ教育の在り方
野球とベースボールの違い～野球が目指すべき方向性～
遊撃手
ユニバーサルデザインとまちづくり
横浜市鶴見区の「外国につながる子ども」たち—NPO法人・ABC JAPANにみるもう一つの「受験戦争」—
留学経験と自己の変化—大学生の異文化適応の多様性—
リユースビジネスと今後
若者のSNS利用状況と迷惑行為の抑止策について
若者のダイエット行動に関する研究—男女の理想の身体像とメディアに注目して—
笑いがもたらす結果と要因
化粧品に関するインターネット上の口コミの有効性
限定商品における消費者心理と企業戦略
女性地下アイドルとファンの関係性の考察
大学生におけるキャリアカウンセリングの心理的ハードルと就職活動の満足度
地域創生における「よそ者」の存在 ～隠岐島でのフィールドワークから見えてきたこと～
日本人の方言に対する意識と方言の将来性について
聞き書きで綴る東京経済大学管弦楽団の創設(1982)とその変遷 —なぜ大学でオケなのか—