

THE JOURNAL
OF
COMMUNICATION STUDIES

ISSN 1340-587X

No. 57

February 2023

CONTENTS

Articles

- Benefits of Social Significance and Public Relations by Exposing Industrial Heritage and Displaying the Founding Spirit in Corporate Museums.....Keiko KOMAHASHI... 3
- Waiting for the Other: The Dramatic Presence of Doubles in SCOT's "Cinderella"Tetsuya MOTOHASHI... 53
- An Attempt to Develop an Impression of YouTube Scale, An Information Contact Propensity Scale, and an Information Overload ScaleReiko YAMASHITA Satoshi KITAMURA Yuichi SASAKI... 63
- Occupied Japan and Country Music
—Establishment of Nashville Sound by Japanese Performers in Tokyo's U.S. Military Base Camp—.....Tomoko HASEGAWA... 89

Notes

- NFT as a System for Pseudo-Ownership of Art WorksToshiro MITSUOKA...113
- Exploratory Analyses of Beliefs in "Personal Responsibility" and Their CorrelatesYasufumi SHIBANAI...133
- How "Home" Is Made: a Visual Ethnographic Study.....Kana OHASHI...145
- Cross-Cultural Management and Diversity Management: Integrated Research Perspectives.....Kenta KOYAMA...161

Book Reviews

- Kazama, Kazuhiro *Anger, Memory, and politics of Ethnicity: History of Forced Relocation of Banabans in Fiji* (ISBN784750353357)Makoto KOBAYASHI...175
- Sharing the Experiences of Illness Through Everyday Conversation In Nepal by Yuka Nakamura (ISBN784814003945)Toshiko HAMANO...181

Information

Annual report

Published by

TOKYO KEIZAI UNIVERSITY
ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES

Kokubunji-shi, Tokyo

コミュニケーション学

五十七号

二〇二三年
二月

コミュニケーション
科学 2023 NO.57

論文

- 企業博物館での産業遺産の公開と創業者精神の展示における社会的意義と広報的利点.....駒橋 恵子
他者を待望する
—鈴木忠志/SCOT『シンデレラ』における分身の構造本橋 哲也
YouTube 視聴にかかわる3つの尺度作成の試み
—YouTube への印象・情報接触傾向・情報過多感の測定に向けて—
.....山下 玲子 北村 智 佐々木 裕一
東京における米軍基地とカントリー音楽.....長谷川 倫子

研究ノート

- 所有の代行制度としての NFT
—技術とアートをめぐる試論—.....光岡 寿郎
「自己責任的信念」をめぐる関連変数の探索的検討.....柴内 康文
「ホーム」はどのようにつくられるのか
—ビジュアル・エスノグラフィー研究を事例に—.....大橋 香奈
異文化マネジメント研究とダイバーシティマネジメント研究の統合的検討.....小山 健太

書評

- 風間計博『強制移住と怒りの民族誌
—バナバ人の歴史記憶・政治闘争・エスニシティ』.....小林 誠
『病いの会話 ネパールで糖尿病を共に生きる』.....濱野 敏子

報告

2021年度 大学院コミュニケーション学研究科博士論文・修士論文

東京経済大学 コミュニケーション学会

コミュニケーション 科学

2023 No. 57

論文

企業博物館での産業遺産の公開と創業者精神の展示における

社会的意義と広報的利点……………駒橋 恵子
他者を待望する

—鈴木忠志／SCOT『シンデレラ』における分身の構造……本橋 哲也
YouTube 視聴にかかわる 3つの尺度作成の試み

—YouTube への印象・情報接触傾向・情報過多感の測定に向けて—
……………山下 玲子 北村 智 佐々木 裕一
東京における米軍基地とカントリー音楽……………長谷川 倫子

研究ノート

所有の代行制度としての NFT

—技術とアートをめぐる試論……………光岡 寿郎
「自己責任的信念」をめぐる関連変数の探索的検討……………柴内 康文
「ホーム」はどのようにつくられるのか

—ビジュアル・エスノグラフィー研究を事例に—……………大橋 香奈
異文化マネジメント研究とダイバーシティマネジメント研究の
統合的検討……………小山 健太

書評

風間計博『強制移住と怒りの民族誌

—バナバ人の歴史記憶・政治闘争・エスニシティ』……………小林 誠
『病いの会話 ネパールで糖尿病を共に生きる』……………濱野 敏子

報告

2021 年度 大学院コミュニケーション学研究科博士論文・修士論文

THE JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

No. 57

February 2023

CONTENTS

Articles

- Benefits of Social Significance and Public Relations by Exposing Industrial Heritage and Displaying the Founding Spirit in Corporate Museums·····Keiko KOMAHASHI··· 3
- Waiting for the Other: The Dramatic Presence of Doubles in SCOT's "Cinderella"·····Tetsuya MOTOHASHI··· 53
- An Attempt to Develop an Impression of YouTube Scale, An Information Contact Propensity Scale, and an Information Overload Scale·····Reiko YAMASHITA Satoshi KITAMURA Yuichi SASAKI··· 63
- Occupied Japan and Country Music
—Establishment of Nashville Sound by Japanese Performers in Tokyo's U.S. Military Base Camp—·····Tomoko HASEGAWA··· 89

Notes

- NFT as a System for Pseudo-Ownership of Art Works ·····Toshiro MITSUOKA···113
- Exploratory Analyses of Beliefs in "Personal Responsibility" and Their Correlates·····Yasufumi SHIBANAI···133
- How "Home" Is Made: a Visual Ethnographic Study·····Kana OHASHI···145
- Cross-Cultural Management and Diversity Management:
Integrated Research Perspectives·····Kenta KOYAMA···161

Book Reviews

- Kazama, Kazuhiro *Anger, Memory, and politics of Ethnicity: History of Forced Relocation of Banabans in Fiji* (ISBN784750353357) ·····Makoto KOBAYASHI···175
- Sharing the Experiences of Illness Through Everyday Conversation
In Nepal by Yuka Nakamura (ISBN784814003945) ·····Toshiko HAMANO···181

Information

Annual report

Published by

TOKYO KEIZAI UNIVERSITY
ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES

Kokubunji-shi, Tokyo