

2024年度「東京経大会誌総目次」(第323号～326号)

■第323号(2024年12月)

論文

- 外国石油会社と日本石油市場—1870年代から1930年代前半を中心に— 内藤隆夫
1980年代末以降の米国家計の金融化②
—FRB Survey of Consumer Financesを用いた所得と負債の検討— 横川太郎
時価総額トップ100企業の分析から見た
日米中のムーアの法則駆動産業のパフォーマンス比較 周牧之
関係社会学の諸層：二つのバージョン(1) 福士正博
ニーダーライン原経済圏内の周域(2)
—ミュンスターラントの事例に即して— 渡辺尚

研究ノート

- 宇野弘蔵に関する新資料の解説—1921-1949— 柴崎慎也
テレビ番組のメディアバイアスの反応関数の推定について 黒田敏史

■第324号(2024年12月)

柴田 高教授退任記念号

柴田 高教授近影

柴田 高教授退任記念号の発刊に寄せて

柴田 高教授年譜ならびに主要業績

関口和代

論文

- 厳格な小売出店規制に適應するコストコ英国の漸進的出店戦略 丸谷雄一郎
管理会計におけるクラウドサービスの利用に関する考察 井上慶太
サステナビリティ情報における連結会計単位に関する考察
—IFRS10と『連結財務諸表に関する会計基準』の比較から探る— 神納樹史
ブロックチェーン技術と利速会計
—ブロックチェーン型簿記会計システムによる意思決定の促進— 板橋雄大

中国国有自動車部品企業の発展プロセスに関する一考察

—广汽集団傘下の自動車部品事業を焦点に—

向 渝

システムティックレビューに向けた予備調査

—トピックモデルによる広告研究の動向分析—

鴫 田 彩 夏

組織的な市場創造とエフェクチュエーション—ワークマンの事例分析—

山 口 みどり

鉄道システムに関する RAMS 性能評価法の設計と検証

三 和 雅 史

山 口 剛 志

松 本 麻 美

大 山 達 雄

研究ノート

特許発明の技術的範囲に関する規定と「物同一説」との関係

—最判平成 27 年 6 月 5 日民集 69 卷 4 号 700 頁の分析—

小 島 喜一郎

明治・大正期の労務管理 (2)

—長野県諏訪地域の製糸業における取組み—

関 口 和 代

■第 325 号 (2025 年 2 月)

論 文

Preparation of Inter-Prefectural Input-Output Tables 2011 and 2015 with

Gravity Model

佐 藤 一 光

ESG 表彰への株価の反応

石 川 雅 也

器官から骨相へ—ガルとシュブルツハイム

川 名 雄一郎

ベルギー連邦制の歴史的起源

小 島 健

ヴェブレンの新古典派経済学批判

新井田 智 幸

1980 年代末以降の米国家計の金融化③

—FRB Survey of Consumer Finances を用いた資産と金融行動の検討—

横 川 太 郎

関係社会学の諸層：二つのバージョン (2)

福 士 正 博

研究ノート

A Note on Convex Aggregate Production Set under Star-shapedness

浜 野 忠 司

宇野弘蔵に関する新資料の解説—1950-1977—

柴 崎 慎 也

大倉史料の研究

南 原 真

米 山 高 生

李 海 訓

■第 326 号 (2025 年 2 月)

論 文

山上宮坂製糸所の経営史

—長野県岡谷市の製糸家から考える女工哀史の実在性—

田 中 智 晃

AIDMA を巡る言説とそれらの問題点

—なぜ、日本で「代表的モデル」となったのか—

岸 志津江

連結会計における株主総会による支配の意義

—SHM 会計原則設定までの少数株主に関する議論を中心として—

神 納 樹 史

購買前の情報収集努力が購買後の満足に及ぼす影響

近 藤 浩 之

研究ノート

ドラッグストアにおける継続客と離反客の購買行動比較から考えるカテゴリー特性

本 藤 貴 康