
コミュニケーション科学

第 62 号 2025 年 11 月

目 次

論 文

- 中高年・シニア層の情報通信技術不安とネット利用との関係……北 村 智… 3
- “There was good sport at his making”—
シェイクスピア『ハムレット』におけるスポーツとジェンダー
………本 橋 哲 也… 23
- 戦後の日本におけるドイツ人ポピュラー音楽家ウェルナー・ミューラーの受容過程
—日本歌曲の旋律を題材とするアルバム『ホリディ・イン・ジャパン』
を事例として—………大江田 信… 45

研究ノート

- 「フジテレビ・中居」問題に対する意見・態度の性差と
メディア利用パターンによる差について………山 下 玲 子… 75
- 青森県弘前市のコミュニティ放送局「アップルウェーブ」の
安定的経営と課題………山 田 晴 通… 97
- 学校現場で生じる問題を問い直す
—人間らしい生活ができる学校の再生を目指して—………栗 原 茂…111

調査報告

- 地域住民の交通に関する意識調査（国分寺市南町 2 丁目 2024 年）
………東京経済大学コミュニケーション学部社会調査グループ…139

報 告

- 2024 年度コミュニケーション学部報
- 2024 年度コミュニケーション学部卒業制作・卒業論文

『コミュニケーション科学』投稿規程

2025 年 6 月 改正

1. 投稿資格 本会の会員および東京経済大学大学院コミュニケーション学研究科に所属する大学院生、または編集委員会により承認もしくは依頼を受けた方は投稿資格を持ちます。ただし、会員との共同研究や共著の実績がある研究者が共著者に含まれることを妨げません。
2. 原稿枚数 原稿分量は原則として次の通りとします。
論文 : A4 判 1 行 41 字, 34 行 50 枚以内 (注及び図・表などを含む)
(欧文の場合, A4 判ダブルスペース 1 行 60-70 字, 28 行 70 枚以内)。
研究ノート: 同じく 50 枚以内 (欧文, 同じく 70 枚以内)。
資料・翻訳: コメントを含む。同じく 20 枚以内 (欧文, 同じく 28 枚以内)。
書評 : 同じく 15 枚前後 (欧文, 同じく 21 枚前後)。
評論・報告: 同じく 38 枚以内 (欧文, 同じく 52 枚以内)。
なお、原稿には必ず「欧文タイトル」と「欧文氏名」をつけ、所定のエントリーカードに他の必要事項とともに記入してください。外部からの投稿の場合には、事前にエントリーカードをお取り寄せ下さい。
3. コミュニケーション科学付属 DVD-ROM への投稿 コミュニケーション科学付属 DVD-ROM へ投稿する場合には、容量や動作環境の問題がありますので、あらかじめ編集委員会までご連絡下さい。
4. 投稿形式 原稿は原則として Word の docx ファイルまたはテキストファイルとし、図表を使われた場合は原稿のファイルと合わせて作成された元のデジタルファイルも提出して下さい。
5. 審査 投稿、依頼を問わず、寄稿された原稿 (コミュニケーション科学付属 DVD-ROM も含む) を掲載するか否かは、編集委員会が審査の上決定します。査読に要する時間の関係で、掲載が多少遅れる場合もあります。
6. 校正 校正は著者校正を原則とします。審査制度を設けている関係で、掲載決定後の校正段階での誤植以外での修正は原則として認めません。校正段階での大幅な加筆のあった場合、掲載延期または掲載取消とし、組み替えなどによる必要経費はご負担いただくことになります。
7. リポジトリでの公開 コミュニケーション科学に掲載された論文等については、本学の学術機関リポジトリに原則として公開されます。
8. 原稿送付先および問い合わせ先は、次の通りです。

〒 185-8502 国分寺市南町 1-7-34 東京経済大学コミュニケーション学部
東京経済大学コミュニケーション学会
コミュニケーション科学編集委員会
e-mail : kenkyu@s.tku.ac.jp (学務部研究課・教員室)

東京経済大学コミュニケーション学会会則

- 第1条 本会は東京経済大学コミュニケーション学会という。
本会の事務局は、東京経済大学コミュニケーション学部置く。
- 第2条 本会はコミュニケーションの研究の進展およびその普及を目的とする。
- 第3条 本会は、前条の目的を達成するために、次の事業を行う。
①機関誌『コミュニケーション科学』の発行及び普及
②研究会及び講演会の随時開催
③その他
- 第4条 本会の会員は次の者とする。
①東京経済大学コミュニケーション学部の専任教員
②東京経済大学の教員で入会を希望する者
③東京経済大学コミュニケーション学部の専任教員を退職した者
- 第5条 1 本会に次の役員を置く。
①会長
会長は会を代表する。
②理事
理事は会の運営にあたる。ただし、理事の人選については別に定める。
2 役員の任期は1年とする。ただし再任はこれを防げない。
- 第6条 本会の会員は、第3条に定める目的を達成するために、会の運営に協力する。
- 第7条 本会の会費については別に定める。
- 第8条 本会則の改正及び変更は会員総会の決議による。

執筆者紹介(掲載順)

北村 智	本学コミュニケーション学部・教授
本橋 哲也	本学元教授
大江田 信	本学大学院コミュニケーション学研究科・ 修士課程在学
山下 玲子	本学コミュニケーション学部・教授
山田 晴通	本学コミュニケーション学部・教授
栗原 茂	本学大学院コミュニケーション学研究科・ 博士後期課程在学

東京経済大学コミュニケーション学部社会調査グループ

コミュニケーション科学 第62号

〈非売品〉

発行 2025年11月5日

編集者 大橋 香奈

編集人 東京経済大学コミュニケーション学会
コミュニケーション科学編集委員会

〒185-8502 東京都国分寺市南町 1-7-34
電話 042-328-7959 (直通)
FAX 042-328-7772

印刷・製本 株式会社 精興社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-9
電話 03-3293-3021 (直通)

☐ 送付に関するお問い合わせ先

本学では、「紀要」交換業務は、図書館が行っております。

東京経済大学図書館・「紀要」担当

〒185-8502 東京都国分寺市南町 1-7-34
電話 042-328-7763 (直通) FAX 042-328-7777