

THE JOURNAL  
OF  
COMMUNICATION STUDIES

No. 63

February 2026

CONTENTS

Articles

- Syntax as an Add-on: A Linguistic Theory Incorporating a Developmental  
Perspective on Language Acquisition .....Tsuguro NAKAMURA... 3
- Social Foundations of Citizens' Popular Music Performance  
in Hachinohe City, Aomori Prefecture .....Harumichi YAMADA... 41
- Post War Import of Western Popular Music Until The Beatles' Japan Tour:  
How our cultural geography changed in 1960s .....Tomoko HASEGAWA... 67
- The Genesis of the "Image Song" in "Koi no Vacance":  
A Nexus between Advertising Music and Popular Songs in the Early 1960s  
.....Makoto OEDA... 85

Notes

- Perceptions of International Sporting Events in Relation  
to Japanese National Identity and Global Consciousness:  
A Case Study of the 2024 Paris Olympics .....Reiko YAMASHITA...123
- Generative AI Use and Interpersonal Relationships:  
A Review of Emerging Research .....Yasufumi SHIBANAI...141
- Bridging Language Strategy and Employee Voice:  
A Cross-Cultural Perspective in Multinational Corporations .....Kenta KOYAMA...153
- Towards an Inclusive Object Theatre:  
A Rreview of Hijinx and Blind Summit's *Meet Fred* .....Tetsuya MOTOHASHI...163  
Shota MOTOHASHI
- A Review and Prospects of Online Game Research in China .....Manri Ri ...173

Information

Annual report

Published by

TOKYO KEIZAI UNIVERSITY  
ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES

Kokubunji-shi, Tokyo

ISSN 1340-587X

コミュニケーション  
科学 2026 No.63

論文

- 拡張機能としての統語構造一言語獲得の発達の観点を取り入れた言語理論—  
.....中村 嗣 郎
- 青森県八戸市における市民のポピュラー音楽演奏活動を支える社会基盤  
.....山 田 晴 通
- 1960年代の来日公演と欧米のポピュラー音楽の受容  
—ザ・ビートルズ日本公演前後まで—.....長谷川 倫 子
- 「恋のバカンス」にみるイメージソングの萌芽  
—1960年代初頭における広告音楽とレコード流行歌の  
「結節点」をめぐって— .....大江田 信

研究ノート

- 国際スポーツ大会に対するイメージと  
日本人意識・グローバル意識との関係について  
—2024年パリオリンピックを事例として .....山 下 玲 子
- 生成 AI 利用と社会関係—先行知見の検討 .....柴 内 康 文
- 多国籍企業における言語戦略とエンプロイー・ボイスの統合的検討  
.....小 山 健 太
- インクルーシブなオブジェクト・シアターの可能性  
—ハイジックス×ブラインド・サミット『ミート・フレッド』劇評—  
.....本 橋 哲 也
- 中国におけるネットゲーム研究の展望.....李 万 莉

報告

2024年度 大学院コミュニケーション学研究科博士論文・修士論文

コミュニケーション科学

六十三号

二〇二六年  
二月

東京経済大学 コミュニケーション学会

# コミュニケーション 科学

## 2026 No. 63

### 論文

- 拡張機能としての統語構造—言語獲得の発達の観点を取り入れた言語理論—  
.....中 村 嗣 郎
- 青森県八戸市における市民のポピュラー音楽演奏活動を支える社会基盤  
.....山 田 晴 通
- 1960年代の来日公演と欧米のポピュラー音楽の受容  
—ザ・ビートルズ日本公演前後まで—.....長谷川 倫 子
- 「恋のバカンス」にみるイメージソングの萌芽  
—1960年代初頭における広告音楽とレコード流行歌の  
「結節点」をめぐって— .....大江田 信

### 研究ノート

- 国際スポーツ大会に対するイメージと  
日本人意識・グローバル意識との関係について  
—2024年パリオリンピックを事例として .....山 下 玲 子
- 生成 AI 利用と社会関係—先行知見の検討 .....柴 内 康 文
- 多国籍企業における言語戦略とエンプロイー・ボイスの統合的検討  
.....小 山 健 太
- インクルーシブなオブジェクト・シアターの可能性  
—ハイジックス×ブラインド・サミット『ミート・フレッド』劇評—  
.....本 橋 哲 也
- .....本 橋 沙 太
- 中国におけるネットゲーム研究の展望.....李 万 莉

### 報告

- 2024年度 大学院コミュニケーション学研究科博士論文・修士論文

# THE JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

No. 63

February 2026

---

## CONTENTS

### Articles

- Syntax as an Add-on: A Linguistic Theory Incorporating a Developmental  
Perspective on Language Acquisition .....Tsuguro NAKAMURA... 3
- Social Foundations of Citizens' Popular Music Performance  
in Hachinohe City, Aomori Prefecture .....Harumichi YAMADA... 41
- Post War Import of Western Popular Music Until The Beatles' Japan Tour:  
How our cultural geography changed in 1960s .....Tomoko HASEGAWA... 67
- The Genesis of the "Image Song" in "Koi no Vacance":  
A Nexus between Advertising Music and Popular Songs in the Early 1960s  
.....Makoto OEDA... 85

### Notes

- Perceptions of International Sporting Events in Relation  
to Japanese National Identity and Global Consciousness:  
A Case Study of the 2024 Paris Olympics .....Reiko YAMASHITA...123
- Generative AI Use and Interpersonal Relationships:  
A Review of Emerging Research .....Yasufumi SHIBANAI...141
- Bridging Language Strategy and Employee Voice:  
A Cross-Cultural Perspective in Multinational Corporations .....Kenta KOYAMA...153
- Towards an Inclusive Object Theatre:  
A Rreview of Hijinx and Blind Summit's *Meet Fred* .....Tetsuya MOTOHASHI...163  
Shota MOTOHASHI
- A Review and Prospects of Online Game Research in China .....Manri RI ...173

### Information

Annual report

---

Published by

TOKYO KEIZAI UNIVERSITY  
ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES

Kokubunji-shi, Tokyo