

THE JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

No. 63

February 2026

CONTENTS

Articles

- Syntax as an Add-on: A Linguistic Theory Incorporating a Developmental Perspective on Language Acquisition Tsuguro NAKAMURA ··· 3
Social Foundations of Citizens' Popular Music Performance in Hachinohe City, Aomori Prefecture Harumichi YAMADA ··· 41
Post War Import of Western Popular Music Until The Beatles' Japan Tour: How our cultural geography changed in 1960s Tomoko HASEGAWA ··· 67
The Genesis of the "Image Song" in "Koi no Vacance": A Nexus between Advertising Music and Popular Songs in the Early 1960s Makoto OEDA ··· 85

Notes

- Perceptions of International Sporting Events in Relation to Japanese National Identity and Global Consciousness: A Case Study of the 2024 Paris Olympics Reiko YAMASHITA ··· 123
Generative AI Use and Interpersonal Relationships: A Review of Emerging Research Yasufumi SHIBANAI ··· 141
Bridging Language Strategy and Employee Voice: A Cross-Cultural Perspective in Multinational Corporations Kenta KOYAMA ··· 153
Towards an Inclusive Object Theatre: A Review of Hijinx and Blind Summit's *Meet Fred* Tetsuya MOTOHASHI ··· 163
Shota MOTOHASHI
A Review and Prospects of Online Game Research in China Manri RI ··· 173

Information

Annual report

Published by

TOKYO KEIZAI UNIVERSITY

ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES

Kokubunji-shi, Tokyo

コミュニケーション科学

六十三号

二〇二六年

二月

コミュニケーション 科学 2026 no.63

論文

- 拡張機能としての統語構造—言語獲得の発達的観点を取り入れた言語理論— 中村嗣郎
青森県八戸市における市民のポピュラー音楽演奏活動を支える社会基盤 山田晴通
1960年代の来日公演と欧米のポピュラー音楽の受容 長谷川倫子
「恋のバカンス」にみるイメージソングの萌芽 大江田信
—1960年代初頭における広告音楽とレコード流行歌の「結節点」をめぐって—

研究ノート

- 国際スポーツ大会に対するイメージと日本人意識・グローバル意識との関係について 山下玲子
—2024年パリオリンピックを事例として 柴内康文
生成AI利用と社会関係—先行知見の検討 多国籍企業における言語戦略とエンプロイー・ボイスの統合的検討 小山健太
インクルーシブなオブジェクト・シアターの可能性 中国におけるネットゲーム研究の展望 李万莉
—ハイジンクス×ブラインド・サミット『ミート・フレッド』劇評— 本橋哲也
本橋沙太

報告

2024年度 大学院コミュニケーション学研究科博士論文・修士論文

東京経済大学 コミュニケーション学会

ISSN 1340-587X

コミュニケーション

科学 2026 no.63

論 文

- 拡張機能としての統語構造—言語獲得の発達的観点を取り入れた言語理論— 中村嗣郎
青森県八戸市における市民のポピュラー音楽演奏活動を支える社会基盤 山田晴通
1960年代の来日公演と欧米のポピュラー音楽の受容 長谷川倫子
「恋のバカンス」にみるイメージソングの萌芽 —
—1960年代初頭における広告音楽とレコード流行歌の 大江田信
「結節点」をめぐって— —

研究ノート

- 国際スポーツ大会に対するイメージと —
日本人意識・グローバル意識との関係について —
—2024年パリオリンピックを事例として 山下玲子
生成AI利用と社会関係—先行知見の検討 柴内康文
多国籍企業における言語戦略とエンプロイー・ボイスの統合的検討 小山健太
インクルーシブなオブジェクト・シアターの可能性 —
—ハイジンクス×ブラインド・サミット『ミート・フレッド』劇評— 本橋哲也
 本橋沙太
中国におけるネットゲーム研究の展望 李万莉

報 告

- 2024年度 大学院コミュニケーション学研究科博士論文・修士論文

THE JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

No. 63

February 2026

CONTENTS

Articles

Syntax as an Add-on: A Linguistic Theory Incorporating a Developmental Perspective on Language Acquisition	Tsuguro NAKAMURA	3
Social Foundations of Citizens' Popular Music Performance in Hachinohe City, Aomori Prefecture	Harumichi YAMADA	41
Post War Import of Western Popular Music Until The Beatles' Japan Tour: How our cultural geography changed in 1960s	Tomoko HASEGAWA	67
The Genesis of the "Image Song" in "Koi no Vacance": A Nexus between Advertising Music and Popular Songs in the Early 1960s	Makoto OEDA	85

Notes

Perceptions of International Sporting Events in Relation to Japanese National Identity and Global Consciousness: A Case Study of the 2024 Paris Olympics	Reiko YAMASHITA	123
Generative AI Use and Interpersonal Relationships: A Review of Emerging Research	Yasufumi SHIBANAI	141
Bridging Language Strategy and Employee Voice: A Cross-Cultural Perspective in Multinational Corporations	Kenta KOYAMA	153
Towards an Inclusive Object Theatre: A Review of Hijinx and Blind Summit's <i>Meet Fred</i>	Tetsuya MOTOHASHI	163
	Shota MOTOHASHI	
A Review and Prospects of Online Game Research in China	Manri RI	173

Information

Annual report

Published by

TOKYO KEIZAI UNIVERSITY

ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES

Kokubunji-shi, Tokyo