

執筆者紹介 (掲載順)

香内三郎	本学名誉教授
関沢英彦	本学コミュニケーション学部教授
大石悠二	本学コミュニケーション学部非常勤講師 本学国際メディア・コミュニケーション 研究所客員研究員
大崎正瑠	本学経済学部教授
川浦康至	本学コミュニケーション学部教授
坂田正樹	office zelig
松田光恵	成城大学大学院博士課程在学
林龍二	本学コミュニケーション学部教授

コミュニケーション科学 第23号

〈非売品〉

発行 2005年12月21日

編集者 川井良介

編集人 東京経済大学コミュニケーション学会
コミュニケーション科学編集委員会

〒185-8502 東京都国分寺市南町1-7-34
電話 042-328-7743 (直通)
FAX 042-328-7772

印刷・製本 株式会社 精興社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-9
電話 03-3293-3021 (直通)

送付に関するお問い合わせ先

本学では、「紀要」交換業務は、図書館が行なっております。

東京経済大学図書館・「紀要」担当

〒185-8502 東京都国分寺市南町1-7-34

電話 042-328-7763 (直通) FAX 042-328-7777

THE JOURNAL OF COMMUNICATION STUDIES

No. 23

December 2005

CONTENTS

Articles

The Meanings of Innis and McLuhan's Media Theories in the History of

Post-War Mass Communication StudiesSaburou KOUCHI... 3

Advertising as an Inner Voice: Personal Pronoun and Consumer's

Identification with Advertising MessagesHidehiko SEKIZAWA... 37

Embedded Reporting at the War in Iraq—The New Role of Mass Media—OISHI Yuji... 61

Note

Reconsidering "context"OSAKI Masaru... 75

Material

Survey Research on Uses of Internet Social Network ServicesYasuyuki KAWAURA... 91

Masaki SAKATA

Mitsue MATSUDA

Critical Essay

Japan-China partnership in the Age of Fixed Mobile Media Convergence Ryuji HAYASHI...111

Information

Ph. D Thesis Reviews133

Published by

TOKYO KEIZAI UNIVERSITY

ASSOCIATION FOR COMMUNICATION STUDIES

Kokubunji-shi, Tokyo