

コミュニケーション学研究科 博士学位論文一覧

2003 年度

氏 名	論 文 題 名	指導教員
宮 田 穰	企業のサステナビリティとコミュニケーション —サステナブル企業を支えるコーポレートコミュニケーション研究—	吉井博明
金 仁 培	パーソナル・メディアの利用行動に関する日韓比較研究	吉井博明

2004 年度

氏 名	論 文 題 名	指導教員
朱 磊	中国における広告の伝統	渡辺 潤
陳 立 新	梁啓超のジャーナリズム精神史研究	田村紀雄

2004 年度 (論文博士)

氏 名	論 文 題 名	主 査
香内三郎	「読者」の誕生 —活字文化はどのようにして定着したか—	田村紀雄

2005 年度

氏 名	論 文 題 名	指導教員
宮 麗 穎	中国の広告と広告業に関する研究 —高度成長期を中心に—	川井良介
三島万里	企業広報における広報誌の役割の研究 —その歴史の変遷と今後の展望—	田村紀雄

コミュニケーション学研究科 修士学位論文一覧

2002 年度

氏 名	論 文 題 名	指導教員
杜 紅	重慶市の環境問題と環境報道のあり方 —《重慶日報》の環境ジャーナリズムをめぐって—	田村紀雄
タン シウカン	地域生活問題と地域情報メディア —ごみ処理をめぐる地域コミュニケーション過程の研究—	吉井博明
王 舸	ブランド・マーケティングとメディア —中国市場におけるブランド・マーケティングとメディア整合—	八巻俊雄
朴 漢用	日韓広告産業協力の新たな可能性について —日韓芸能人のC・Mや雑誌広告への相互進出の可能性を中心に—	八巻俊雄
呉 旻	リスク・コミュニケーション —中国に進出した日系企業の広報活動および危機管理—	猪狩誠也
川上孝之	インターネットの普及とそれが及ぼす放送メディアへの影響 —メディアの使い分けにみる考察—	吉井博明
金 洛均	インターネット広告における新しい広告形式のPOP UP 広告 —インターネットPOP UP 広告に対する消費者の態度—	八巻俊雄
張 慧 姝	広告における性的アピール —印刷広告を中心に—	八巻俊雄
石井真知子	インタビューに関する一考察	徳座晃子
櫻井 猛	近代形成期の津軽・南部地方の農民生活におけるコミュニケーション形態の考察 —社会問題に対応した農民の生活形態を追って—	田村紀雄
桜町 敏	日本の共同体形成の基底 —きだみのるの記述をもとに—	田村紀雄
川合 桂	IT 社会における行動パターンについて	田村紀雄
伊藤良久	「ディスコミュニケーション」について —「若者」の「ディスコミュニケーション」現象、および鶴見俊輔の「ディスコミュニケーション論」、外山滋比古の「誤解論」を中心として考察する—	徳座晃子

2003 年度

氏 名	論 文 題 名	指導教員
狩野恵美子	連鎖自殺と報道の一考察	川井良介
進藤友博	ナレッジマネジメントを活用した企業コミュニケーションのあり方	猪狩誠也
山田奈々江	マンガの表現構造 —マンガの「表現論」の変遷—	渡辺 潤
松尾美枝	クイズ番組と視聴者 —クイズ番組の歴史的変遷とクイズサークルのふびとへの意見収集からみる一考察—	渡辺 潤
姜 斗 葉	今なぜ『フリージャーナリスト』なのか —アジアプレス事例として—	田村紀雄
李 臻 斐	社会主義下のメディア —中国のマス・メディアとセイジの関わり方の考察—	田村紀雄
林 育 珊	企業メセナ活動 —音楽分野を中心に—	猪狩誠也

山田千尋	旅行会社の広告（海外パッキングツアーの企画）にみる、 アジア観光地域の地域イメージの経年変化	田村紀雄
王 勇 前	中国における日系企業の人材育成について	猪狩誠也
森 麻 弥	近代日本における『健康観』についての一考察 —昭和戦前期戦中期の大衆雑誌における健康関連記事の分析—	有山輝雄
加藤裕康	ゲームセンターに集う若者たち —コミュニケーションノート考察—	渡辺 潤
安 夢 里	ブランド構築について	猪狩誠也
荒 木 一	集団スポーツにおけるリーダーシップ —専門学校におけるバレーボールを対象にして—	猪狩誠也
林 香 織	カメラ付携帯電話によるコミュニケーション研究 —大学生の利用実態をもとに—	吉井博明
植村八潮	電子出版研究 —新たな表示装置の読書行為に及ぼす影響—	川井良介

2004 年度

氏 名	論 文 題 名	指導教員
丸 山 均	サービス提供時の顧客満足阻害要因に関する一考察 — Software Maker の Help Desk における顧客対応について—	吉井博明
折茂あや	テレビ教育 (TVIE) の可能性 —対人コミュニケーション能力育成のためのカリキュラム試案—	田村紀雄
阮 宇	中国企業のブランド戦略	田村紀雄
栞 徳 智	企業の社会貢献活動とコミュニケーション —中国企業の社会責任—	駒橋恵子
成 井 匠	中小建設業とその IT 化について	吉井博明
呉 蕙 芳	環境広告における日本と台湾の比較	信田和宏
大田寛子	ブランドイメージの構築とクリエイティブメディアミックスの関連性	信田和宏
赤 間 宗 永	低年齢層における携帯電話利用の実証的研究 —学校の親子調査からその普及の要因を探る—	吉井博明
ズオン・ ティ・フォン	NGO とコミュニケーション —特定非営利活動法人 BHN テレコム支援協議会を事例に、 通信を専門とする NGO の広報の課題への考察—	田村紀雄
田村玉美	高位頸髄身障者の語りを通してみたコミュニケーションギャップ —看護現場における実証的研究—	長谷川倫子
宮入恭平	ライブハウスの社会史 —1960年代以降のポピュラー音楽をとおして—	渡辺 潤
張 瑩	IT 企業におけるメディア選択行動に関する研究 —中国のソフトウェア企業での CMC 利用を中心に—	吉井博明
任 明 勲	折り込み広告の出稿実態及び媒体価値に関する考察	田村紀雄
石田俊輔	開発途上国の番組制作における情報の流れ —アフリカ、マラウイ共和国公共テレビ放送局スタッフルームにおける調査から—	長谷川倫子

2005 年度

氏 名	論 文 題 名	指 導 教 員
岡本ひろみ	海外在住者に見る日本語メディアの効用 —日本人のシカゴにおける事例をもとに—	安藤明之
楊 芳	日中相互イメージにおける新聞報道の役割 —2001, 2002 年の新聞報道を中心として—	有山輝雄
陳 崢	中国消費者問題についての一考察 —中国消費者協会の設立に向けての社会的背景分析—	駒橋恵子
金 鍾 赫	日韓両国の広告市場と広告会社に関する一考察	川井良介
永原千愛	健康情報番組に関する一考察	川井良介
梅澤佳子	メディアとしての美術館 —空間・収蔵品・来館者—	関沢英彦
蘇 健	吉祥寺における地域メディアの研究	有山輝雄
蔡 敏 慧	香港における外国テレビドラマの視聴とメディア選択に関する研究 —日本ドラマと韓国ドラマを中心に—	長谷川倫子
顔 子 瑋	モバイル・プロモーションの利用実態 —大学生の利用調査—	吉井博明
朴 鮮 花	海外移動先における社会ネットワーク形成についての一考察 —「在日本中国朝鮮族」の事例	有山輝雄
刘 震	異文化環境下での携帯電話・インターネット利用とその影響 —在日外国人留学生の携帯電話・インターネット利用実態調査—	吉井博明
景 運 兵	中国自動車産業における自主ブランドの確立について —企業ブランドと商品ブランドの位置づけ—	関沢英彦
瀬沼文彰	「キャラ」という名の個性 —若い世代に見られる人間関係とコミュニケーションのスタイル—	渡辺 潤
川 又 実	CATV 自主制作番組における地域情報形成に関する一考察	安藤明之
関口和広	天皇直訴とジャーナリズム —田中正造直訴事件の考察—	有山輝雄
河合理恵子	家庭科教科書に見る性別役割分業観の考察 —学習指導要領の変遷と社会の変容を背景として—	長谷川倫子
佐藤生実	踊り場の変遷 —ダンススタイル、音楽、場所の変化からコミュニケーションの変容を読み解く—	渡辺 潤