

2011 年度「東京経大会誌総目次」

(第 271 号～274 号)

◆ 第 271 号 (2011 年 11 月)

故 坪秀昌教授追悼号

坪沼秀昌教授遺影

坪沼秀昌教授追悼号の発刊に寄せて

手 塚 真

坪沼秀昌教授年譜ならびに業績

故坪沼秀昌教授の思い出

賀 川 昭 夫

論 文

逆選択のある貸出市場における情報の改善と資金配分効率性

今 喜 典

On the Fair Allocations in the Two-Sided Matching Problems

戸 田 学

Equity and Continuity with Continuum of Generations

篠 塚 友 一

画期的なイノベーションが競合他社の既存製品およびイノベーション活動に

及ぼす影響について：脂質異常症治療剤の事例

中 村 豪

戦前国債市場のイベント・スタディ

釜 江 廣 志

ユーロ圏におけるインフレ率の持続性格差

熊 本 方 雄

収穫逡増下のコブ＝ダグラス生産関数の集計について

浜 野 忠 司

エージェントの交替の機会が組織構造に与える影響について

遠 藤 妙 子

玉 田 康 成

中国高度経済成長及びその制度的要因

羅 歆 鎮

ヘッジ目的のデリバティブ利用と資本構成の関係についての分析

安 田 行 宏

柳 瀬 典 由

「地域のヨーロッパ」の再検討 (7)

ードイツ・ネーデルラント国境地域に即してー

渡 辺 尚

欧州経済協力連盟の創設 (II・完)

小 島 健

西田幾多郎の東西比較論

鈴 木 直

研究ノート

On Ad Valorem and Specific Taxes in Asymmetric Oligopsonistic Markets

牛 尾 吉 昭

英国のニュー・レイバーの経済政策

江 藤 勝

◆ 第 272 号 (2011 年 12 月)

論 文

- 信用保証制度が銀行のリスクテイクに与える影響について 安 田 行 宏
ブランド価値ダイナミクス・モデルの基礎的拡張
——製品数の拡大効果と製品選択の時間差効果—— 森 岡 耕 作
業績評価指標と手続き的公正の研究 武 脇 誠
日本の情報システム学研究 ——学会誌の参照分析—— 佐 藤 修
近年におけるストック・オプション報酬の論点整理と実証分析のサーベイ 金 鉉 玉
安 田 行 宏
長谷川 信 久

研究ノート

- 組織の「物化」について 長 岡 克 行

◆ 第 273 号 (2012 年 2 月)

野田弘英教授退任記念号

野田弘英教授近影

- 野田弘英教授退任記念号の発刊に寄せて 手 塚 眞
野田弘英教授年譜ならびに主要業績目録

論 文

- 資本蓄積論の構想によせて 宅 和 公 志
アダム・スミスの労働価値論の再構成
——労働、共感および穀物の栄養的価値—— 高 哲 男
ナロウバンク論再論 原 田 善 教
銀行信用論体系化への試論 ——時間と空間の経済学—— 鳥 谷 一 生
「ドル本位制」に関する一考察 松 浦 一 悦
生産業資本 $G - W \cdots P \cdots W' - G'$ ——資本の具体的形式論の展開 3—— 小 島 寛
欧州協力独立連盟から欧州経済協力連盟へ 小 島 健
社会経済システムの転換としての復興計画 (1) 長 島 誠 一
持続可能な消費 ——二つのバージョン (2)—— 福 士 正 博
- 研究ノート
- 英国のニュー・レイバーの経済政策 (その 2) 江 藤 勝

◆ 第 274 号 (2012 年 3 月)

木村立夫教授退任記念号

木村立夫教授近影

木村立夫教授退任記念号の発刊に寄せて 若尾良男

木村立夫教授年譜ならびに主要業績目録

製品コモディティ化の需要側面 池尾恭一

小売市場潜在力の規定要因 —— 1990 年代以降の時間的・空間的分析 —— 高橋郁夫

MARKETING GREEN BUSINESS 根岸圭子

消費者行動研究における感情の位置づけ (1)

——感情と認知の相互関係—— 岸志津江

ファストファッション成立プロセスにおける行為主体間相互作用 北村真琴

精緻化見込みモデルの改良へ向けた一試論

——広告の周辺の手がかりに対する消費者間の反応差異に関する実証分析—— 森岡耕作

サプライチェーンの効率化を重視する中小小売業の物流共同化

——全日食チェーンの事例を中心として—— 中光政

MCMC アルゴリズムによるロジットモデルのベイズ推定に関する若干の考察 田島博和

OTC 漢方のプロモーション政策に関する仮説構築

——顧客 ID-POS に基づく現状分析—— 本藤貴康

ウォルマートの新興市場南アフリカへの参入戦略 丸谷雄一郎

価格比較サイトが小売店間の価格競争に及ぼす影響 近藤浩之

看護管理者の視座から導出された経営・マーケティング課題と

医療マーケティング研究の方向性 小木紀親

ハイブリッド型経営組織の理論と実態 ——指定管理者制度を参考として——

鉄道投資と公的支援 ——最近の首都圏における鉄道建設を中心に—— 影山喜一

企業年金制度の積立不足と母体企業の株式リターン 青木亮

柳瀬典由

後藤晋吾

編集後記 近藤浩之

小木紀親

2011 年度「東京経大学会誌」(No.271~274) 総目次