

# 2014年度コミュニケーション学部 卒業制作・卒業論文

## 【制作】

「*FOOT!!!!*」  
「*STREGA QUEST*」(共同制作)  
「*You got a mail*」  
「あの日に描いた夢」  
「かけこみ乗車 絵本ずかん」  
「川浦教授を始めとした読者及び未来の自分様」  
「勝者のアシモト」  
「伝説を解明せよ in 古宇利島～沖縄のアダムとイブ～」(共同制作)  
「ハヤブサの1日」  
「夜の図書館」  
「星室」(共同制作)  
4年間で得た編集技術と撮影技法～ドラマ「AKATSUKI」～  
Garage Bandによる音楽制作  
ラジオ番組「山下ひかりの日々適当！」

## 【論文】

‘カワイイ’の謎 徹底解明～20代女性の‘カワイイ’感性とは～  
「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average」からみるラジオ  
「伊那節」  
「くまモン」のメディア戦略と町興し  
「暮らしの手帖」にみる平成の暮らしの変化  
「視聴率」の現状  
「水曜どうでしょう」はなぜ面白いのか  
「生」と「死」の教育  
「草食系男子」を考える  
「小さな世界」で生きる若者たち

「地下アイドル」が創り出す宗教的コミュニケーション

「つけまつげ」について

「火の鳥 NIPPON」と「なでしこジャパン」

「町田エイサー青海波」に見る東京におけるエイサーの発展

「わかちあう」とは何か—『彼氏彼女の事情』と共に—

14年と22年の二つの人生

2人の景浦から見る“理想のヒーロー像”～景浦将と景浦安武の野球人生～

Comparatives analyses of each newspaper report concerning a right of collective self-defense

Features of students who speak up a lot on their own initiative

GRIME という音楽の歴史と文化

Jリーグの観客動員数と今後の展望

pixivにおけるイラスト評価と投稿者のコミュニケーション特性の関係性について

SNSにおけるメディアコミュニケーション行動

SNSによって生じた人間関係の諸問題

SNSの友人関係構造と自己過程

SPA企業におけるマーケティングの成功要因

TCGの面白さ—「ヴァイスシュヴァルツ」と「ファイブクロス」—

Twitter・Facebook利用者の心理欲求からみるコミュニケーションのあり方

相手に好印象を与えるには

アイドルアニメ論

秋田美人を考える

雨と映画—雨が映画にもたらす効果—  
違法ダウンロードについて  
インターネットの処方箋  
映画産業の国際比較  
映画における美味しそうな食事シーン  
エコカーにおけるハイブリッドカーの展望  
欧米から日本に伝わったクリスマス～日本の  
クリスマスの位置付け～  
大倉喜八郎の怪物商人たる所以  
大倉喜八郎の功績から見る、ビジネス成功の  
方法  
沖縄は笑う：笑う門には福来る  
おくる、包む日本の文化と価値  
踊る大捜査線の魅力とは  
お笑い芸人道具学  
音楽消費スタイルと心理的特徴  
音楽における「つながり」文化：インタビュ  
ーによる検討  
音楽によるマーケティング効果の実態と戦略  
を読み解く～音楽が商品の価値を高めるのか～  
音楽のこれからを考える  
海外でプレーする日本人選手増加によるコミ  
ュニケーションの変容  
学生アルバイトにおける感情労働  
学生が感じる人間関係のストレスについて  
家電量販店のデパート化  
がん患者が自らを受容する過程はどのような  
ものか～がんサバイバーシップの視点から～  
冠詞について  
韓流ブームとメディアコミュニケーションの  
変容  
企業とキャラクターの関係—「企業キャラク  
ター＝企業イメージ」は成立するのか—  
企業のロゴマークの色が与える印象と心理的  
影響

企業ロゴと色彩の関係  
北野武とその軌跡  
喫煙者と嫌煙ブーム・禁煙ブーム  
きもの文化の未来—今後の秘策と展望  
キャラクターが社会に与える影響  
ギャル雑誌廃刊とその背景  
業界でみる企業ロゴ  
京都の町並みと観光客の関係性  
グレイゾーンの文化～女性がイレズミを入れ  
るのは単なるファッションか～  
ゲーム音楽の歴史について  
ゲームが生み出すコミュニケーション  
ゲームセンターの未来  
ゲームの捉え方～遊び道具ではないゲームの  
姿～  
ゲームは子どもにとって悪影響であり続ける  
のか  
血液型別性格の真実  
現代社会とディズニールゾート～リピーター  
獲得の秘密～  
現代日本の大学生の友人関係—携帯電話の発  
展と SNS の関わり—  
効果的なポップ広告とは—飲食店と書店の比  
較—  
高校男子ソフトボールにおけるバントの有効  
性  
広告社会と都市  
声をそろえて歌うこと  
コミュニティーラジオとはなにか？  
コラボレーション・マーケティングがもたら  
す若者の消費行動への影響  
コンパニオンアニマルによる癒し効果～ペッ  
トビジネスの進展の背景～  
コンピュータゲームの物語性付加と社会的適  
応進化  
サッカー王国戦国時代—清水 VS 浦和

サッカーがもたらす影響、サポーターの存在  
雑誌の特集記事について  
雑誌付録について  
サポーター文化  
シェイクスピアの普遍性  
ジェンダーを視点とした空間の歴史～女性文  
化から見る酒場～  
若年層の娯楽の多様化にともなう、脱“飲み  
にケーション”の実態  
従軍慰安婦問題における『朝日新聞』へのバ  
ッシングについて  
シュルレアリスムと自動記述の実践  
商品CMにおけるタレント力～高い高感度  
を獲得するCMの特徴～  
女性のやせ志向問題について—メディアから  
の影響—  
新宿と渋谷  
新体操に学び、新体操と共に生きる  
スパイク・リーの映画に見る黒人社会  
スポーツ選手の帰化問題  
スポーツとコミュニケーション  
スマートフォンアプリゲームにはまる仕組み  
を考察する—「アイドルマスターシンデレラガ  
ールズ」と「パズル&ドラゴンズ」を事例と  
して—  
聖地巡礼におけるマナー形成の研究  
世界と繋がるワールドカップ  
大学生におけるマンガ・雑誌と性役割意識の  
関係性について  
大学生の死生観と宗教への態度の関連  
大学生のファッションはなぜ似るのか  
大学生のマスメディアに対する批判と信頼度  
の関連性  
大卒就職難の背景と今後の展望  
卓球をめぐる自分史  
中国との共存・共栄のための課題

テニスのフットワークにおける有効なトレ  
ーニング方法  
テレビが持つ力～テレビの視聴が与える影響  
～  
テレビ広告の表現及びメディア利用状況によ  
るインターネット検索行動の変化  
テレビの衰退  
天満宮が全国へと広がった背景について  
東京オリンピック 1964  
特定のゲームシリーズのプレイ経験の有無に  
よる同シリーズの作品ごとの評価の高低差の検  
証：「ぷよぷよ」シリーズを例とした Amazon  
レビュー分析  
なぜ映画館に行くのか—映画館の利用と満足  
—  
なぜミュージカルファンは同じ作品を繰り返  
し観劇するのか？  
二次元のアイドルにおけるファンの行動と魅  
力の考察  
日本競馬の未来  
日本人が踊り続けるためには  
日本と中華圏における観音菩薩の比較的研究  
—観音菩薩を中心に  
日本における外国人児童の問題と発展  
日本における金魚文化  
日本における子どもの貧困の現状と考察  
日本におけるヘヴィメタルの衰退と今後の展  
望  
日本の嫌韓問題～なぜ日本は韓国を嫌いにな  
ってしまったか～  
日本の英語教育におけるコミュニケーション・  
アプローチの検証—大学生へのアンケート調査  
から—  
日本の現代サッカークラブの状況  
日本の特撮—その特異性とこれから  
日本のポピュラー音楽業界における特典付  
CDを中心とした音楽メディアの動向

日本は同姓婚が存在する未来を創造できるか  
箸食文化と箸の役割

バスケットボール選手育成における部活動の  
可能性

パチスロ5号機時代におけるジャグラーの優  
位性

パブリックスピーキング—日本とアメリカの  
違いについて—

浜崎あゆみについて

ハローキティが愛される理由

光と影のファストファッション

ファッションとその流行を探る

ファンタジーとリアリティーによる少女マン  
ガの分類試論

フィジー共和国における観光業の位置付け

フェイスブックにおける友達の多い人の共通  
点は何か

プロ野球選手の海外移籍とメジャーリーグ

プロ野球ファンの心理に関する研究—阪神フ  
ァンと巨人ファンの比較—

ペットと人間関係

ペットと人間の関係～ペット葬が何故必要か  
～

北欧モダン・インテリアの歴史から、日本に  
おける北欧家具ブームを考える

ボスニアの民族が融和するためにサッカーが  
担っている役割

ホテル・レストラン業界におけるホスピタリ  
ティ

ボランティア論

マクドナルド化する日本の接客～ホスピタリ  
ティのあり方について～

マニュアル本 2013 年研究

漫画「金田一少年の事件簿」における3つの  
考察

マンガの表現技法

マンガのメディアミックスによる弊害

身近な野菜と私たちについて

メディアによって変化する異星人の捉え方

メディアの変容の中のテレビ—22歳の視聴  
形態調査と素材に—

モバイルデバイス普久によるいじめの変遷～  
テレビドラマの分析を通して～

モルモン教とキリスト教の比較研究

野球と私の人生

野球におけるストレートと変化球の場面ごと  
の有意性について

幼少期にキャラクターが与える影響と大学生  
のキャラクター消費

ヨックモックロングセラーの秘密

リーダーシップ

流行ファッションが人と社会に与える影響

恋愛と結婚の価値観の違い—Lee 色彩理論と  
恋愛と結婚の歴史：インタビューから読みとく

ロングセラー絵本の研究

若者言葉から見る若者のコミュニケーション  
効果

若者語の現状

若者と自撮り文化

若者ファッションに与えるファストファッシ  
ョンの影響と業界の変貌

和食に見る日本の食文化

和製英語の成り立ち

私のボート史～東京経済大学端艇部～

見た目の評価によるコミュニケーションの変  
化

紙の本は消えるのか

女性と飲酒

生活保護について考える

青梅の町おこし～「昭和レトロとエコミュー  
ジウム」と「梅の里の再生計画」

大学駅伝と駅伝強化

遅刻と時間

店と客, 相互から見た現代における日本の接客

二次創作と著作権

日本の“恥”文化

日本語の変化と若者言葉

日本人にとっての英語の位置づけ

理想とわたし